

Espai Jove
La Fontana
LÍNIES
2021



ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	8
1.1. Qui som	8
1.2. Finalitat	8
1.3. Població destinatària	8
1.4. Àrea d'influència	9
1.5. Objectius generals	9
1.6. Valors i eixos de treball	11
1.7. Àrees de treball i programes	14
2. ASSOCIACIONISME I ACTIVISME SOCIAL	15
2.1. Cessió d'espais	15
2.2. Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona	17
2.3. Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats a l'equipament	19
2.4. Allotjament entitats	20
2.5. Moviments socials	21
2.6. Altaveu de campanyes i denúncies socials	22
3. SUPORT A LA CREACIÓ	24
3.1. Programa musical	25
3.1.1. Bucs d'assaig.....	26
3.1.2. Concerts Fontana.....	29
3.1.3. Districte Musical Jove Gràcia- DMJ.....	30
3.1.4. Festival Brot.....	32
3.1.5. Jams.....	33

3.1.6. Cicle cantautores.....	35
3.1.7. Participació en el Programa musical de l'equipament.....	36
3.2. Programa audiovisual.....	37
3.2.1. Gravacions i càstings.....	38
3.2.2. Festival Barcelona VisualSound.....	39
3.2.3. Projecció de curtmetratges i documentals.....	40
3.2.4. Documentals frescos a la plaça.....	41
3.3. Programa d'arts escèniques.....	42
3.3.1. Assajos.....	43
3.3.2. Exhibicions.....	44
3.3.3. Rough Diamonds.....	45
3.4. Programa d'arts plàstiques.....	47
3.4.1. Exposicions.....	48
3.4.2. Les dones en l'art, Art i feminisme.....	49
3.4.3. Fira d'art i artesanía.....	50
4. DINAMITZACIÓ JUVENIL I ACCIÓ SOCIOCULTURAL.....	52
4.1. Punt de trobada 12 - 17 anys.....	53
4.1.1. Calendari festiu.....	54
4.1.2. EnSextimem.....	56
4.2. Tallers.....	58
4.3. Calendari singular.....	60
4.4. Espai de trobada.....	63
4.5. Oci esportiu.....	64
4.6. Fontana lúdica.....	65
4.6.1. Escape room.....	67
4.6.2. Fontana by night.....	68
4.6.3. Gràcia Zona 0.....	69
4.6.4. Jocs de taula.....	70
4.6.5. Videojocs.....	71
5. TREBALL TERRITORIAL.....	73
5.1. La plaça com a espai de convivència.....	74

5.1.1. La plaça com a galeria d'art.....	75
5.1.2. Transformació de patis.....	77
5.1.3. Activitats a la plaça.....	78
5.1.4. Remodelació de la plaça.....	79
5.1.5. Joves plaça.....	80
5.2. La Fontana surt al carrer.....	82
5.3. Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia.....	83
5.4. Jornades de sostenibilitat.....	84
5.5. Jornades amb centres educatius de secundària del Districte. .	86
5.6. Xarxes territorials.....	87
6. INFORMACIÓ I SUPORT.....	89
6.1. Servei d'atenció a la ciutadania.....	89
6.2. Punt infoJOVE Gràcia.....	91
6.3. Aquí t'escoltem.....	93
6.4. Punt Jove Informa't i Participa.....	94
6.5. Visites i participació en jornades.....	96
7. SUPORT A L'OCUPACIÓ JUVENIL.....	98
7.1. Joves Jo+.....	99
7.2. Serveis Punt infoJOVE Gràcia de suport a l'ocupació juvenil	100
8. ESPAI REFERENT.....	102
8.1. Gestió ciutadana.....	102
8.2. Protocol abordatge violències.....	104
8.3. Equipament més sostenible.....	106
8.3.1. Edifici amic de la bicicleta.....	108
8.3.2. Espai de trobada més sostenible.....	109
8.3.3. Concerts més sostenibles.....	110
8.3.4. Consums més sostenibles.....	111

8.3.5. Marató d'Emergència Climàtica.....	112
8.3.6. Verdinada.....	114
8.3.7. Setmana del consum responsable.....	115
8.3.8. Renova la teva roba jove.....	116
8.3.9. Robacoop.....	117
8.4. Hort al terrat.....	118
8.5. Accessibilitat equipament.....	119
8.6. Compreses i copa menstrual.....	120
8.7. Programació en clau de gènere i accessible.....	121
8.8. Espai festiu.....	122
9. COMUNICACIÓ.....	124
9.1. Butlletí electrònic.....	124
9.2. Atenció al públic a través de les xarxes.....	125
9.3. Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament.....	126
9.4. Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes.....	127
9.5. Com has conegut aquesta activitat?.....	128
9.6. Mitjans de comunicació.....	129
9.7. Marquesina.....	130
9.8. Whatsapp.....	131
9.9. Tramesa interna i externa.....	131
9.10. Agenda mensual en paper.....	132
9.11. Fulletons.....	133
9.12. Tríptic.....	134
9.13. Plaques de les sales.....	135
9.14. Reorganització del vestíbul de l'equipament.....	136
9.15. Senyalització WC's.....	137
9.16. Coordinació amb els altres serveis del CJB.....	138
9.17. Creació de contingut en línia.....	139

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Qui som

L'Espai Jove la Fontana és un equipament de gestió associativa, que vol acollir les propostes i donar resposta a les inquietuds dels i les joves i del seu teixit associatiu.

L'equipament, gestionat pel Consell de la Joventut de Barcelona amb conveni amb el Districte de Gràcia de l'Ajuntament de Barcelona, vol esdevenir un instrument de participació ciutadana i de dinamització comunitària. A través d'aquest model, s'apodera el teixit associatiu juvenil, per tal que l'espai es converteixi en un altaveu real dels interessos i les demandes del jovent.

A l'Espai Jove La Fontana volem estimular la cultura i el lleure de qualitat entre el jovent a través d'un gran nombre de propostes, la major part gratuïtes i conduïdes per associacions: projectes audiovisuals, musicals, expositius o d'arts escèniques, tallers de tota mena, esdeveniments de caràcter social i lúdic, així com d'altres vinculats al treball comunitari.

1.2. Finalitat

L'Espai Jove La Fontana té com a finalitat servir com a instrument per al desenvolupament de polítiques de promoció social, mitjançant un espai relacional i una dinamització sociocultural, i de foment de la participació en l'àmbit juvenil, a través de la implementació de serveis específics que donin resposta a les necessitats i inquietuds de la població jove (12-29) de la ciutat, especialment d'aquella que es troba a la seva àrea territorial d'influència, el Districte de Gràcia.

A més, promou la plena ciutadania dels i les joves a partir de la participació en projectes col·lectius que fomentin la implicació social i comunitària, i de l'accés a una sèrie de recursos que afavoreixin l'autonomia i el desenvolupament personal.

1.3. Població destinatària

La població destinatària de l'Espai Jove la Fontana són totes aquelles persones joves de 12 a 35 anys:

- Població objectiva:

- Persones joves de 12 a 29 anys: les accions que es duen a terme amb les persones que tenen aquestes edats sovint es divideixen en franges, que varien segons l'acció o servei, però que acostumen a ser les de 12 a 17 anys i les de 18 a 29 anys. Tot i això, cal parar atenció també, en la franja de joves compreses entre els 16 i els 21 anys aproximadament.
- Associacions i col·lectius juvenils: d'acord amb la seva finalitat i objectius, l'equipament té una clara vocació associativa i en aquest sentit, esdevenen un col·lectiu també prioritari per a l'equipament.
- Pel que fa a la franja de 30 a 35 anys només es té en compte en aquelles accions que tenen una incidència clara amb aquest grup d'edat, com poden ser algunes de les actuacions que es duen a terme des del Punt infoJOVE.

1.4. Àrea d'influència

L'àrea d'influència principal de l'Espai Jove de La Fontana és el Districte de Gràcia, i més concretament, el barri de la Vila de Gràcia, on està ubicat l'equipament i és el territori on realitzen la gran part de les actuacions de treball territorial de l'equipament.

Paral·lelament, per la seva ubicació física, al centre de Barcelona i al costat d'una parada de metro, com pel fet de ser gestionat pel Consell de la Joventut de Barcelona i tenir ubicat en el seu espai, el Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona, l'àrea d'influència de l'equipament en un segon nivell, també tot Barcelona.

1.5. Objectius generals

L'Espai Jove La Fontana té cinc objectius generals, que són els que emmarquen les línies de treball de l'equipament:

Informació i suport a l'emancipació

Informar i assessorar el/la jove del Districte en tots aquells temes que siguin del seu interès i donar accés als serveis i recursos que té al seu abast, per afavorir la seva autonomia, el seu desenvolupament personal i la seva participació social.

Alguns dels serveis i projectes vinculats directament amb aquesta línia d'actuació són: el Punt infoJOVE Gràcia, l'Aquí t'escoltem, el Programa de suport a l'ocupació juvenil i part d'activitats d'altres programes.

Participació i activisme

Incentivar la participació social de la població jove fomentant una actitud crítica en defensa i denúncia de les desigualtats socials i lluita contra les discriminacions, tot promovent projectes de transformació social. A la vegada que sigui un altaveu dels interessos i neguits de la població juvenil i afavoreix-hi el diàleg i l'intercanvi d'idees entre els i les joves.

Alguns dels serveis i projectes vinculats directament amb aquesta línia d'actuació són: la cessió d'espais a entitats i moviments socials, el Calendari singular, fer d'Altaveu de campanyes i denúncies socials i part d'activitats d'altres programes.

Acció sociocultural

Dinamitzar un espai relacional i de programació sociocultural que possibiliti l'organització d'activitats diverses (exposicions, xerrades, conferències, cursos, tallers, concerts, etc.) i que promogui la creació i la democràcia cultural variada entre el jovent, tot facilitant l'accés i esdevenint un espai de promoció, suport i projecció cultural.

Alguns dels serveis i projectes vinculats directament amb aquesta línia d'actuació són: els programes Musical, Audiovisual, Arts escèniques i Expositiu i també, la cessió d'espais, el Calendari singular, La Fontana lúdica o el Punt de trobada 12-17.

Associacionisme

Oferir recursos, informació i eines que facilitin, vertebrin i enforteixin el teixit associatiu juvenil, amb especial atenció al del territori així com promoure l'intercanvi entre entitats i involucri el teixit associatiu juvenil en la programació i activitats del centre convertint-se en un recurs per a aquestes, fent-les partícips i protagonistes del funcionament de l'equipament.

Alguns dels serveis i projectes vinculats directament amb aquesta línia d'actuació són: el Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona - CRAJ, la cessió d'espais, el Viver de projectes, Entitats allotjades i part d'activitats d'altres programes.

Comunitat, territori i xarxa

Potenciar el treball en xarxa amb diferents agents socials del territori.

Esdevé molt important que l'Espai Jove La Fontana desenvolupi un treball intens pel que fa a intervenir quan s'escaigui amb la comunitat de l'entorn, a coordinar-se amb altres agents socials que actuen amb el territori i a implicar-se en la construcció de xarxes amb altres equipaments i recursos per a joves que possibilitin complementar i desenvolupar d'una forma més eficaç i eficient els serveis propis de l'Espai Jove.

Alguns dels projectes vinculats directament amb aquesta línia d'actuació són: La plaça com a espai de convivència, el Gràcia Zona 0, les Jornades amb centres educatius de secundària del Districte o la participació en diferents xarxes territorials.

Espai referent

Esdevenir un espai referent en matèria de sostenibilitat, accessibilitat, feminismes, etc.

Alguns dels projectes vinculats directament amb aquesta línia d'actuació són: el Protocol d'abordatge de les violències a l'equipament, el programa Equipament més sostenible, l'Hort al terrat i les línies d'actuació al voltant de l'accessibilitat de l'equipament.

1.6. Valors i eixos de treball

L'Espai Jove La Fontana d'acord amb els valors del Consell de la Joventut de Barcelona, entitat gestora de l'equipament, vol ser una eina per tal que les persones joves esdevinguin un motor de canvi i transformació social. És per aquest motiu, que els valors del Consell de la Joventut de Barcelona esdevenen uns eixos transversals que marquen la mirada en què es desenvolupen tots els programes i accions de treball de l'Espai Jove La Fontana.

Aquests valors i eixos de treball són:

Participació

Com a peça clau pel procés de presa de decisions sostingut en el temps. Entesa com a horitzontal, diversa i inclusiva, que permeti escoltar i transmetre la visió de les persones joves.

- Prendre part activament i de manera continuada.
- Escoltar la veu de les entitats i les persones joves.
- Participació interna i externa (ser un altaveu).
- Processos participatius i resultats participats.

Sostenibilitat

Com a ús responsable dels consums i residus a curt, mitjà i llarg termini. Tenir en compte el nostre entorn en la preparació i execució dels projectes i preveure les conseqüències que es deriven de les accions que es duen a terme.

- Fer un ús responsable dels recursos de tota mena a mitjà, curt i llarg termini.
- Tenir en compte les necessitats del nostre entorn a l'hora de prendre decisions.

- Preveure les conseqüències que se'n poden derivar de les nostres activitats a llarg termini.
- Impulsar accions per reduir la petjada ecològica de l'equipament.

Transversalitat

Com a capacitat de representar la joventut i donar cabuda a totes les sensibilitats des de la laïcitat i l'apartidisme.

- Tenir la capacitat de representar la joventut.
- Donar cabuda a totes les sensibilitats des de la laïcitat i l'apartidisme.
- Tenir un lideratge divers i representatiu de tots els eixos que travessen a les persones joves.

Cooperació

Com a treball en xarxa que ens permet sumar diferents sentits crítics, locals i globals i ens dóna eines per obrir els ulls davant la realitat.

- Treballar en xarxa.
- Tenir una perspectiva crítica local i global.
- Col·laborar entre iguals i horitzontalment.

Compromís

Com a respecte i responsabilitat amb la transformació i la justícia global a través de l'altruisme i l'associacionisme.

- Respectar i ser responsables amb la transformació i la justícia social.
- Promoure l'activisme i associacionisme.
- Fer allò que ens proposem.

Apoderament

Com a acció personal i col·lectiva que ens permet aprendre de manera contínua per fer-nos més lliures i fortes i per adquirir creativitat i compromís des del suport mutu i el treball en xarxa.

- Fomentar el creixement de les persones joves i les seves capacitats.
- Promoure l'acció personal i col·lectiva.
- Aprendre contínuament.
- Crear xarxes de suport mutu.

Solidaritat

Com la suma del suport, l'empatia i les lluites compartides no violentes a favor de la justícia global. No entesa com a assistencialista.

- Donar empenta a les xarxes de suport mutu, l'empatia i les lluites compartides.
- No-violència i justícia global enteses com a suport a les lluites compartides.
- Compartir bones pràctiques i fomentar la solidaritat entre iguals.

Feminismes

Com a paraigües de les lluites per a la igualtat i l'equitat amb perspectiva de gènere.

- Lluitar per la igualtat de les persones independentment de la seva identitat de gènere.
- Lluitar per la igualtat de les persones independentment de la seva orientació afectivo-sexual.

Esperit crític

Com a mecanisme de qüestionament de la nostra pròpia coherència des del qual es contribueix a la generació de visions constructives i propositives per canviar la realitat que ens envolta.

- Qüestionar l'entorn i la mateixa coherència.
- Tenir o generar opinió sobre allò que passa.
- Fer aportacions constructives i propositives.
- Buscar mecanismes per canviar allò que no ens agrada més enllà de la reflexió.

Inclusió

Com a procés aglutinador de persones i col·lectius que comparteixen aquest valor eliminant totes les violències relacionals.

- Incloure i permetre l'apoderament de totes les persones i col·lectius que comparteixen el valor de la inclusió.
- Tenir presents els eixos que travessen a les persones joves: identitat de gènere, orientació afectivo-sexual, llengua, origen, racialització i capacitats diverses.

1.7. Àrees de treball i programes

D'acord amb els objectius generals de l'equipament, l'Espai Jove La Fontana s'organitza en 7 grans àrees de treball o programes:



Aquestes grans àrees de treball o programes són els principals eixos d'actuació de l'equipament, que despleguen cadascun d'ells totes les accions que es duen a terme des de l'equipament i també, els serveis i programes bàsics de La Fontana.

En aquest sentit, l'equipament desenvolupa anualment les seves línies d'actuació, que són treballades conjuntament entre les persones referents del Secretariat del Consell de la Joventut de Barcelona i l'equip tècnic, les quals posteriorment són dutes a votació a l'Assemblea General Ordinària de l'entitat i també al Consell de centre de La Fontana.

Enguany, hem afegit una nova proposta de complementació de les línies per poder abordar la realitat canviant de la situació actual envers la COVID-19. Per això, dintre del mateix desplegament de les línies hi trobarem una pestanya d'estratègies i alternatives a tenir en compte quan el context no ens permeti desenvolupar amb normalitat els diferents projectes que realitzem.

A continuació es descriuen els serveis i programes bàsics de l'equipament proposats per l'any 2021.

2. ASSOCIACIONISME I ACTIVISME SOCIAL

L'**objectiu específic** d'aquesta àrea de treball és:

- Enfortir l'associacionisme juvenil del territori.

Per tal de donar-hi resposta, l'Espai Jove La Fontana té els següents **objectius operatius**:

- Cedir i/o llogar sales perquè les entitats i grups de joves puguin reunir-se i/o realitzar les seves activitats.
- Fer acompanyament i assessorament a aquelles iniciatives que ho necessitin.
- Conèixer el teixit associatiu del territori, tot generant així relacions entre aquestes i/o l'equipament
- Mantenir una bona relació i coordinació amb les entitats i col·lectius juvenils que fan un ús fix de l'equipament.
- Esdevenir un espai d'acollida de campanyes i moviments de denúncies social.

2.1. Cessió d'espais

Cessió d'espais

Descripció de l'acció:

- Cessió de sales i espais per al desenvolupament puntual de treball intern i activitats de grups de joves i entitats.
Aquests espais són:
- Tercera planta: d'Actes Teresa Claramunt

- Segona planta: Sala Alliberada, Sala Okupada, Sala Sororitat, Sala Carrutxa, Sala Piqueta i Sala Aquelarre
- Primera planta: Sala La Marieta i Sala Revolta de les Quintes
- Soterrani -2: Auditori Ovidi Montllor

Objectius:

- Donar suport a l'associacionisme.
- Cedir i/o llogar sales perquè les entitats i grups de joves puguin reunir-se i/o realitzar les seves activitats.
- Cedir i/o llogar espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats (centres educatius de Gràcia, administració i altres propostes d'interès).
- Prioritzar la cessió d'espais a les entitats juvenils de Gràcia, seguides per les de Barcelona.

Execució:

- Cessió i/o lloguer d'espais a les entitats i col·lectius per a la realització de les seves activitats.
- Cessió i/o lloguer d'espais a altres col·lectius per a la realització de les seves activitats (centres educatius de Gràcia, administració i altres propostes d'interès).
- Prioritzarem les demandes d'espais de les entitats juvenils de Gràcia.
- Obertura del període de reserves 3 mesos abans de la realització de l'activitat.
- Enviament a les entitats juvenils de Gràcia d'un correu electrònic avisant de l'obertura del període de reserva de l'Auditori amb preferència a les altres entitats i col·lectius.

Indicadors:

- Nombre de cessions d'espai per sala.
- Nombre d'usos per sala.
- Nombre d'usos d'espais per tipologia de col·lectiu usuari i sala.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Formulari de cessió d'espais a la pàgina web.

Butlletí electrònic a les entitats juvenils de Gràcia donant a conèixer les reserves d'espais, més en concret, l'Auditori.

Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aquesta línia no es podrà abordar fins que la normativa vigent per a la contenció de la COVID-19 ho permeti.

2.2. Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona

Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils de Barcelona

Descripció de l'acció:

- Servei que ofereix suport, recursos i acompanyament a les associacions i col·lectius juvenils de la ciutat per al seu funcionament i pel desenvolupament de les seves activitats i projectes.
- Aquest servei s'encarrega també de l'obertura de l'equipament els dilluns i dijous, de les obertures extraordinàries que es produeixen els altres matins d'entre setmana i d'una part de les cessions d'espai, obertures i tancaments de sales en horari de tardes.

Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.
- Compartir la gestió de les sales de l'equipament (cessió d'espais i obertures i tancaments).
- Garantir l'obertura de l'equipament els dilluns i dijous matí i les obertures extraordinàries que es produeixen els altres matins d'entre setmana.

Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seus projectes.
- Coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació entre les responsables dels serveis.
- Programació de projectes i activitats conjuntes.
- Realització de forma compartida del servei de Cessió i lloguer d'espais a les entitats i col·lectius per a la realització de les seves activitats.

Indicadors:

- Nombre de reunions de coordinació amb el servei dutes a terme.
- Nombre d'activitats programades per part del servei a l'equipament.
- Usos d'espais realitzats per part del servei a l'equipament.
- Nombre d'activitats i projectes programats conjuntament.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.
- Una reunió de coordinació mínima al trimestre.

Estratègia comunicativa:

No n'hi ha d'específica.

Persones destinatàries:

- Associacions

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Les cessions d'espai a l'equipament estan subjectes a la normativa sanitària vigent per a la contenció de la COVID-19. En aquest sentit, tant Fontana com el CRAJ podrà efectuar cessions d'espai quan la normativa ho permeti.

2.3. Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats a l'equipament

Assessorament i acompanyament en l'organització d'activitats a l'equipament

Descripció de l'acció:

- Acompanyament a aquelles iniciatives juvenils que necessiten un suport en l'organització de les seves activitats a l'equipament, més en concret, a l'organització de concerts i a activitats de caràcter social i lúdic.

Objectius:

- Facilitar l'organització de concerts i activitats de gran format a l'equipament per part d'entitats juvenils de Gràcia i de Barcelona.
- Donar suport a l'associacionisme.
- Contribuir als projectes d'activisme social.
- Facilitar que les entitats i associacions de Gràcia i Barcelona, sobretot les juvenils, puguin organitzar activitats d'aquest àmbit a l'equipament.

Execució:

- Acollida de concerts i activitats de gran format per part d'entitats.
- Priorització de les activitats organitzades per entitats juvenils de Gràcia
- Programació de concerts per finançar projectes solidaris.
- Acompanyament a les entitats que organitzen el concert en la programació d'activitats paral·leles de contextualització del projecte solidari.
- Facilitar l'acompanyament en aquells projectes que requereixin un suport en la consecució del seu projecte.

Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de concerts organitzats per entitats a l'equipament: • Nombre d'actes solidaris realitzats a l'equipament: • Nombre de col·lectius organitzadors • Nombre de participants: • Nombre d'acompanyaments i assessoraments
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
Difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Associacions i persones joves
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Aquesta línia no es podrà abordar fins que la normativa vigent per a la contenció de la COVID-19 ho permeti.

2.4. Allotjament entitats

Allotjament entitats i iniciatives
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Projecte de cessió d'espais regular a entitats, col·lectius i iniciatives de joves de Gràcia per l'organització de l'entitat o col·lectiu juvenil.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar espais a les entitats juvenils acollides per al desenvolupament del seu projecte. • Fer acompanyament i assessorament a aquelles iniciatives que ho necessitin. • Fomentar la participació de les entitats en projectes de l'equipament.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Cessió d'espais per a la realització de les seves activitats. • Suport per a la realització de les seves activitats.

<ul style="list-style-type: none"> • Taquilla o petit magatzem per poder deixar el material propi de l'entitat • Vinculació de les iniciatives en projectes i activitats de l'equipament. • Bústia i recollida de correu i missatgeria.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'entitats acollides. • Nombre d'usos d'espais • Nombre de contraprestacions en activitats de l'equipament.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
Difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Associacions i persones joves
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Les cessions d'espais i acollida a les entitats i iniciatives allotjades estarà subjecta a l'exigència de les mesures per a la contenció de la COVID-19.

2.5. Moviments socials

Moviments socials
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Projecte de cessió d'espais puntuals a campanyes i moviments de denúncia social per a l'organització del col·lectiu.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar espais a les campanyes i moviments per al desenvolupament del seu projecte. • Vincular les campanyes i moviments a activitats de la programació de l'equipament.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Cessió d'espais per a la realització de les seves activitats.

<ul style="list-style-type: none"> • Suport per a la realització de les seves activitats. • Taquilla o petit magatzem per poder deixar el material propi de l'entitat • Bústia i recollida de correu i missatgeria.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de campanyes i moviments acollits. • Nombre d'usos d'espais. • Nombre de participacions en projectes de l'equipament.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
Suport a la difusió de les activitats que es duen a terme a l'equipament
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Les cessions d'espais i acollida a les entitats i iniciatives allotjades estarà subjecta a l'exigència de les mesures per a la contenció de la COVID-19.

2.6. Altaveu de campanyes i denúncies socials

Altaveu de campanyes i denúncies socials
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Espai d'altaveu de campanyes i denúncies socials: recollida de signatures, venda de calendaris, cartells, etc.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Esdevenir un espai perquè les entitats puguin dur a terme campanyes i denúncies socials d'acord amb els suports realitzats pel CJB.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar espais per a la recollida signatures, venda de calendaris, cartells, etc. d'entitats i moviments socials d'acord amb els suports donats pel CJB.

Indicadors:

- Nombre d'accions realitzades.
- Nombre d'accions realitzades vinculades a entitats i moviments socials del territori de Gràcia.
- Nombre d'accions realitzades vinculades a entitats i moviments socials juvenils.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Suport a la difusió

Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Les cessions d'espais i acollida a les entitats i iniciatives allotjades estarà subjecta a l'exigència de les mesures per a la contenció de la COVID-19.

3. SUPORT A LA CREACIÓ

L' **objectiu específic** d'aquesta àrea de treball és:

- Promoure i promocionar la creació artística de les persones joves.
- Ser un aparador per als i les joves creadors i donar la possibilitat a poder realitzar propostes culturals amb les infraestructures necessàries i en condicions.

Per tal de donar-hi resposta, tot i que varia segons les disciplines, l'Espai Jove La Fontana té els següents **objectius operatius**:

- Cessions puntuals d'espais, especialment als que encara estan en processos de formació i necessiten lloc on poder du a terme el projecte i fer les primeres experimentacions.
- Cessions d'espai regulars per l'assaig, experimentació o definició del "producte" facilitant l'espai de creació.
- Donar suport amb especial atenció a les disciplines minoritàries, que sovint, tenen més dificultat per trobar espais.
- Programació d'activitats a l'equipament, sent un aparador on poder mostrar-se i projectar-se; i dinamitzant concursos o activitats que donin vàlua al treball o obres realitzades.
- La difusió i publicitat de les obres i dels seus creadors a través de generar canals o ponts entre el món professional i l'amateur, que els ajudi a desenvolupar els seus projectes.

3.1. Programa musical

Programa musical
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">● Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria musical.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">● Donar resposta a les necessitats juvenils oferint la possibilitat de desenvolupar una trajectòria artística en l'àmbit musical.● Esdevenir un espai de referència en matèria de suport a la creació juvenil en l'àmbit musical.● Oferir recursos per satisfer les demandes de la població juvenil en el sector musical.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">● Servei dels Bucs d'assaig.● Programació mensual de Concerts Fontana.● Programació del projecte Districte Musical Jove de Gràcia.● Programació del Festival Brot.● Programació del projecte Jams.● Programació del Cicle de cantautores.● Projecte de participació en el Programa musical de l'equipament.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">● Nombre total d'activitats dins el Programa musical programades.● Nombre total de persones participants en les activitats del Programa musical.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">● Servei dels Bucs d'assaig: al llarg de l'any● Programació mensual de Concerts Fontana: una vegada al mes.● Programació del projecte Districte Musical Jove de Gràcia: maig i novembre.● Programació del Festival Brot: abril - maig.● Programació projecte Jams: dues vegades a l'any.

- Cicle de cantautores: juny - juliol.
- Projecte de participació en el Programa musical de l'equipament: al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Creació d'un nou projecte en format cicle, on quinzenalment programarem una proposta artística a la plaça, en dissabte i al migdia, per tal de donar la màxima visibilitat al barri.

Principalment en formats musicals i adaptant-nos a les restriccions de cada moment. Si aquest format es pot dur a terme a llarg termini, es planteja obrir un altre tipus d'espectacles a aquest format, per tal de no monopolitzar amb projectes musicals.

3.1.1. Bucs d'assaig

Bucs d'assaig

Descripció de l'acció:

- Cessió d'espais insonoritzats i condicionats acústicament per l'assaig musical per a fer-ne ús de manera regular o puntual.
- Aquests espais són:
- Buc Gato Pérez (sense equipar)
- Buc Meztuca (equipat)
- Buc Dr. Calypso (equipat)

Objectius:

- Facilitar l'ús del servei als grups musicals del Districte i de la ciutat de manera regular o puntual.
- Fer un seguiment amb relació amb l'assistència dels grups dels bucs d'assaig.
- Fer un manteniment adequat i eficaç del material dels bucs d'assaig.

- Procurar que els i les usuàries dels bucs d'assaig en facin un ús adequat.
- Dinamitzar els grups que assagen als bucs d'assaig de l'equipament.
- Fomentar la participació dels grups a les jams sessions.
- Oferir formació musical als grups que assagen als bucs d'assaig d'acord amb les seves necessitats formatives.
- Fer un seguiment dels grups que assagen als bucs d'assaig per tal que aquells que estiguin en condicions de tocar i ho desitgin, actuïn almenys una vegada a l'any a l'Auditori.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

Execució:

- Facilitació de l'ús del servei als grups musicals del districte i de la ciutat de manera regular o puntual.
- Realització d'un protocol d'ús i funcionament del material dels bucs d'assaig.
- Complementació periòdica del document de seguiment de les reserves estables dels bucs d'assaig.
- Complementació del document de manteniment dels bucs d'assaig.
- Realització d'una formació anual als diferents grups regulars dels bucs d'assaig.
- Actualització setmanal de la cartelleria dels bucs d'assaig.
- Identificació de les necessitats dels grups de bucs d'assaig i oferirem formació o assessorament, si s'escau.
- Creació d'un calendari de difusió dels concerts dels grups al suro dels Bucs d'assaig.
- Programació dels grups de Bucs en diferents Jams sessions i altres activitats.
- Programació dels grups dels bucs d'assaig dins els Concerts Fontana.
- Realització d'un seguiment específic perquè els grups que ho desitgin participin de les propostes i festivals musicals que promou La Fontana (DMJ i Festival Brot).
- Fer partícips als grups de bucs més juvenils per amenitzar musicalment activitats a la plaça.

Indicadors:

- Nombre d'usos dels bucs d'assaig
- Nombre de persones usuàries dels bucs d'assaig.
- Nombre de formacions ofertes als grups d'assaig.
- Nombre de formacions realitzades adreçades als grups dels bucs d'assaig.
- Nombre de propostes penjades a la cartelleria dels bucs.
- Nombre d'assessoraments fets als grups d'assaig.
- Nombre de grups dels bucs d'assaig que han participat en els Concerts Fontana.
- Nombre de grups dels bucs d'assaig que han participat en propostes i festivals que promou La Fontana.
- Nombre d'usos del calendari musical dels Bucs.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

De cara als grups: traspàs d'informació d'interès per ells a través del suro dels bucs i de la pàgina de facebook del DMJ.

Convocatòria al mes de setembre a través d'un butlletí dels grups que volen assajar de forma regular a l'equipament.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

A causa de les mesures per la contenció de la COVID-19 aquesta línia no es podrà abordar fins que la normativa vigent ho permeti.

3.1.2. Concerts Fontana

Concerts Fontana
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">● Realització d'un concert mensual a l'Auditori amb les bandes emergents dels bucs d'assaig o del Districte de Gràcia.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">● Fomentar la participació de les entitats i associacions vinculades a l'equipament en l'organització dels concerts.● Consolidar una programació mensual dels Concerts Fontana.● Fomentar l'autogestió dels grups dels bucs d'assaig per a organitzar-se com a col·lectius per desenvolupar-se musicalment.● Augmentar el nombre de públic assistent als concerts.● Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">● Programació una vegada el mes un Concert Fontana.● Oferta d'un acompanyament proper i constant.● Creació de noves formes de difusió compartides amb comunicació i/o un segell propi de les activitats de La Fontana.● Organització conjunta amb els grups dels bucs del concert i gestió de la barra de bar.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">● Nombre de Concerts Fontana organitzats.● Nombre de grups dels bucs d'assaig participants dels Concerts Fontana.● Nombre de públic assistent als Concerts Fontana.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">● Una vegada al mes.
Estratègia comunicativa:
Difusió dels concerts a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP). Específicament en els concerts també es crea un esdeveniment de facebook.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Creació d'un nou projecte en format cicle, on quinzenalment programarem alguna proposta artística a la plaça, en dissabte i al migdia, per tal de donar la màxima visibilitat al barri.

Principalment en formats musicals i adaptant-nos a les restriccions de cada moment. Si aquest format es pot dur a terme a llarg termini, es planteja obrir un altre tipus d'espectacles a aquest format, per tal de no monopolitzar amb projectes musicals.

3.1.3. Districte Musical Jove Gràcia- DMJ

Districte Musical Jove Gràcia- DMJ**Descripció de l'acció:**

- Concurs organitzat conjuntament entre els equips de dinamització del Casal de Joves del Coll, la Coordinadora de Grups de Rock de La Sedeta (bucs d'assaig del Centre Cívic La Sedeta) i l'Espai Jove La Fontana que pretén promoure i donar suport a la creació musical entre el jovent de Gràcia.

Objectius:

- Dinamitzar i liderar el Districte Musical Jove - DMJ.
- Incentivar la formació musical dels grups guanyadors.
- Generar un circuit musical al Districte on els grups participants del DMJ puguin actuar.
- Expandir l'exhibició dels grups més enllà del seu territori.
- Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.

Execució:

- Participació activa de l'organització i realització del projecte.
- Oferta de diferents formacions com a premis als guanyadors del DMJ.
- Establiment de vincles entre diferents equipaments, festes majors o de dates festives i establiments comercials del Districte per generar un circuit de bandes novelles.
- Teixir línies de treball amb equipaments d'altres districtes per tal de donar oportunitats

d'interrelacionar les actuacions de les bandes novelles amb les d'altres districtes de Barcelona.

- Fomentar la participació de les guanyadores en actes de Districte com la Festa Major de Gràcia o altres.

Indicadors:

- Nombre de bandes que han demanat participar del Festival.
- Nombre de bandes participants en el Festival.
- Nombre de concerts programats dins el Festival.
- Nombre de càpsules formatives programades pels grups guanyadors.
- Nombre de càpsules formatives ofertes a les bandes participants.
- Realització d'un catàleg de les bandes participants en el DMJ.
- Actuació de les bandes guanyadores en altres equipaments de la ciutat.
- Nombre de participacions de les bandes guanyadores en actes de Districte.

Dates de realització:

- Al novembre té lloc el festival, però els següents mesos les formacions, catàleg, cd, concerts a altres equipaments i presentació del catàleg.

Estratègia comunicativa:

Difusió dels concerts, convocatòria i altres informacions a través dels mitjans propis. A més, en el cas del DMJ, específicament, també:

Cartelleria específica que es reparteix físicament arreu del Districte.

Vídeo promocional de convocatòria.

Pàgina pròpia de Facebook que es dinamitza amb continguts sobre la convocatòria del DMJ, altres convocatòries d'interès per a les bandes, activitats i projectes entorn de les bandes participants en anteriors edicions, seguiment dels diferents concerts del DMJ tant en la prèvia com posteriorment (informació, crònica, fotografies, etc.).

Nota de premsa a mitjans de comunicació del Districte i altres destacats.

Disc recopilatori de les maquetes i catàleg de les bandes participants que es reparteix arreu del Districte i a altres espais d'interès.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Es planteja l'opció de programar els concerts a l'aire lliure en primer cas, si la situació de les mesures no ho permet, prepararem un format en línia.

3.1.4. Festival Brot

Festival Brot**Descripció de l'acció:**

- Concurs de bandes joves que pretén donar impuls als nous talents emergents de la nostra ciutat, donant suport a les bandes novelles i oferint-los-hi un altaveu que els serveixi per a donar-se a conèixer.

Objectius:

- Participar activament en l'organització i realització del Festival Brot.
- Potenciar les possibilitats d'actuacions de les bandes més enllà del Festival.
- Fomentar la participació de les bandes que assagen a l'equipament en el Festival.

Execució:

- Participació activa de l'organització i execució del Festival Brot.
- Programació d'un dels concerts del Festival en l'equipament:
- Treball en xarxa entre els equipaments organitzadors per tal de dinamitzar actuacions dels grups guanyadors del Brot més enllà del Festival.
- Treball i seguiment dels grups dels Bucs d'assaig de l'equipament per a la seva participació en el Festival.

Indicadors:

- Nombre de reunions realitzades per l'organització del Festival.
- Nombre de concerts organitzats en el Festival.
- Concert programat a l'equipament:
- Nombre de bandes participants.

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de persones assistents en el concert.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • El Festival té lloc entre els mesos d'abril i maig.
Estratègia comunicativa:
<p>Difusió de la convocatòria i dels concerts a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p> <p>En el cas del Brot, la difusió a través del web i les xarxes socials es fa a partir dels continguts originals de l'organització del Brot a més del contingut propi.</p>
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
<p>Es planteja l'opció de programar els concerts a l'aire lliure en primer cas, si la situació de les mesures no ho permet, prepararem un format en línia.</p>

3.1.5. Jams

Jams
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Espais de trobada musical entre les persones joves del Districte, on s'aposta per la improvisació i el component relacional pels grups de bucs i del Districte.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Generar espais de trobada entre els i les músics de bucs i per extensió del Districte. • Facilitar l'aprenentatge creatiu i d'improvisació a les jams dels músics novells i emergents. • Dinamitzar les jams i fomentar l'esperit relacional d'aquestes. • Dinamitzar musicalment l'espai de la plaça. • Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Realització d'un mínim de dues jams al llarg de l'any a la plaça.

- Facilitar un espai relacional i còmode per a les artistes.
- Acompanyar les jams amb una dinamització musical.

Indicadors:

- Nombre de jams organitzades.
- Nombre de grups de bucs participants.
- Nombre de músics participants.

Dates de realització:

- 2 vegades a l'any.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP). A més, en el cas específic de les jams, també:

Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.

Difusió a través de la pàgina de Facebook del DMJ.

Difusió a través d'un butlletí específic a les bandes i músics del DMJ, Brot i les quals assagen als bucs d'assaig de La Fontana.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Com a primera opció plantejarem el format a la plaça amb les mesures de seguretat, si les mesures COVID no ho permeten, adaptarem un format en línia (Stream o IGTV)

3.1.6. Cicle cantautores

Cicle cantautores
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Cicle concerts en format acústic format íntegrament per dones durant l'últim dijous de juny i els tres primers dijous de juliol.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Donar suport i promoure l'escena musical femenina de la ciutat.• Dinamitzar musicalment l'espai de la plaça.• Fomentar la participació dels i les artistes en altres projectes musicals de l'equipament.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Programació de propostes musicals femenines en format acústic a la plaça.• Facilitar un espai relacional i còmode per a les artistes.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de concerts organitzats• Nombre de dones músics participants
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Últim dijous de juny i els tres primers dijous de juliol.
Estratègia comunicativa:
<p>Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p> <p>A més, en el cas específic del cicle de cantautores, també:</p> <ul style="list-style-type: none">- Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.- Difusió a través de la pàgina de Facebook del DMJ.- Difusió a través d'un butlletí específic a les bandes i músics del DMJ, Brot i les quals assagen als bucs d'assaig de La Fontana.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Joves de 12 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Com a primera opció plantejarem el format a la plaça amb les mesures de seguretat, si les mesures COVID no ho permeten, adaptarem un format en línia (Stream o IGTV)

3.1.7. Participació en el Programa musical de l'equipament

Participació en el Programa musical de l'equipament
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Acció de treball pilot orientada a la creació d'un espai participatiu dels grups i joves músics que participen en projectes de l'equipament per tal d'explorar possibles noves formes de participació d'aquests en la definició i execució del programa musical de l'equipament.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Definir quin model participatiu es vol dels grups i joves músics que participen en projectes de l'equipament.• Fomentar l'organització d'espais de trobada entre grups i joves músics per explorar nous espais de participació i recollir els seus interessos i necessitats.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Realització d'una trobada amb joves i grups musicals per a la recollida d'interessos i necessitats amb relació amb el projecte musical de l'equipament.• Fomentar l'organització d'un grup de treball musical per a definir la programació d'activitats i projectes musicals de l'equipament.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de trobades realitzades• Nombre de persones participants en les trobades• Nombre d'accions realitzades com a resultat d'aquestes trobades
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
A definir en funció com avanci el projecte.
Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

A definir en funció com avanci el projecte.

3.2. Programa audiovisual

Programa audiovisual

Descripció de l'acció:

- Programa orientat a la creació audiovisual i a l'acompanyament juvenil en l'àmbit audiovisual.

Objectius:

- Donar suport a la creació de les persones joves en l'àmbit de les audiovisuals.
- Donar resposta a les necessitats d'estudiants del camp de l'audiovisual.

Execució:

- Cessió d'espais per a gravacions i càstings a joves estudiants.
- Programació del Festival Barcelona BCN VisualSound.
- Projecció curtmetratges i documentals de joves estudiants.

Indicadors:

- Nombre total d'activitats dins el Programa audiovisual programades.
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa audiovisual.

Dates de realització:

- Cessió d'espais per a gravacions i càstings a joves estudiants: al llarg de l'any.
- Programació del Festival Barcelona BCN VisualSound: mes de març.
- Projecció curtmetratges i documentals de joves estudiants: al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

Persones destinatàries:

- Joves de 18 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Algunes activitats d'aquest programa no es podran dur a terme a causa de les mesures per a la contenció de la COVID-19. D'altres es duran a terme en línia o bé presencialment si la situació sanitària ho permet.

3.2.1. Gravacions i càstings

Gravacions i càstings

Descripció de l'acció:

- Cessió d'espais per a gravacions i càstings a joves estudiants d'audiovisuals per a projectes curriculars i per a col·lectius juvenils.

Objectius:

- Donar suport a les necessitats d'espais que tenen les persones joves en l'àmbit audiovisual per a la realització de gravacions i càstings.

Execució:

- Facilitació del lloguer d'espais per realitzar càstings i gravacions a joves en l'àmbit audiovisual.

Indicadors:

- Nombre d'usos de sales per a gravacions.
- Nombre de persones participants en les gravacions.
- Nombre d'usos de sales per a càstings.
- Nombre de persones participants en els càstings.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

No n'hi ha d'específica.

Persones destinatàries:

- Joves de 18 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aquesta línia no es podrà abordar fins que la normativa vigent per a la contenció de la COVID-19 ho permeti.

3.2.2. Festival Barcelona VisualSound

Festival Barcelona VisualSound
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">● El Festival Barcelona VisualSound és un espai d'exhibició i una plataforma de promoció per a la gent jove artista i creadora de l'àmbit audiovisual.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">● Participar activament en l'organització i realització del Festival.● Promocionar i difondre a joves creadors en l'àmbit audiovisual.● Convertir el Festival en un esdeveniment de referència per a noves propostes en el camp audiovisual.● Aconseguir que públic jove de 12 a 17 anys participi del Festival.● Seguir apostant pels joves estudiants a l'hora de realitzar la cloenda del Festival.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">● Participació en les reunions de l'equip de treball.● Coorganització del Concurs 2 minuts en 1 dia.● Participació en l'equip de producció a la cloenda del Festival.● Programació d'activitats del Festival a l'equipament.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">● Nombre de reunions per a l'organització del Festival.● Nombre d'activitats programades dins el Festival.● Nombre de participants en el Festival.● Nombre de participants en el concurs 2 minuts en 1 dia.● Nombre d'alumnes a l'equip de producció cloenda.● Nombre d'activitats programades a l'equipament.● Nombre de participants en les activitats programades a l'equipament.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">● Durant l'any

Estratègia comunicativa:

Difusió de la convocatòria i de les activitats a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

En el cas del Festival Barcelona VisualSound, la difusió a través del web i les xarxes socials es fa a partir dels continguts originals de l'organització del Festival a més del contingut propi.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

L'edició d'aquest any no es durà a terme. L'objectiu del 2021 és fer una revisió i replantejament del projecte. S'ha notat en els últims anys una davallada en l'èxit i qualitat del programa i cal revisar-lo.

3.2.3. Projectió de curtsmetratges i documentals

Projectió de curtsmetratges i documentals

Descripció de l'acció:

- Cessió d'espais a joves per a la projecció de les seves propostes en l'àmbit audiovisual.

Objectius:

- Oferir a les persones joves estudiants d'audiovisuals espais on projectar treballs de finals de curs.
- Esdevenir un equipament de referència per aquells col·lectius juvenils que volen mostrar el seu projecte audiovisual.
- Donar suport als documentals de contingut social.
- Vincular la projecció de documentals amb el projecte Calendari singular.

Execució:

- Programació dels treballs de final de curs de l'alumnat de les escoles d'audiovisuals.
- Programació de passis de documentals creats per col·lectius juvenils.

Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projeccions realitzades per part de col·lectius juvenils i joves estudiants • Nombre de participants en les projeccions
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
Difusió de la convocatòria i de les activitats a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 18 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Aquesta línia es podrà realitzar sempre que es compleixin les mesures per a la contenció de la COVID-19. Per exemple, es podran fer projeccions, però no col·loquis posteriors.

3.2.4. Documentals frescos a la plaça

Documentals frescos a la plaça
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Cicle de documentals de crítica social durant els dijous de setembre a la plaça de l'equipament.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Donar suport a la creació documental en l'àmbit de la crítica social. • Oferir un espai de reflexió i crítica social. • Dinamitzar l'espai de la plaça.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Programació de tres llargmetratges durant el mes de setembre. • Dinamització d'un debat posterior coordinat entre l'equipament i l'entitat.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de documentals projectats.

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants. • Nombre d'entitats participants.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Els dijous de setembre.
Estratègia comunicativa:
De cara al Cicle de Documentals frescos, es crea una cartelleria pròpia.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 18 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Aquesta línia es podrà realitzar sempre que es compleixin les mesures per a la contenció de la COVID-19. Si aquestes no ho permetessin, les projeccions es durien a terme virtualment.

3.3. Programa d'arts escèniques

Programa d'arts escèniques
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria d'arts escèniques.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Esdevenir un espai d'acollida i atenció a les demandes juvenils en matèria d'arts escèniques. • Donar suport i acompanyament a les companyies juvenils interessades a desenvolupar els seus projectes artístics. • Acompanyar a l'alumnat d'escoles d'arts escèniques en la possibilitat de portar a terme les seves peces artístiques dins l'equipament.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Cessió d'espais per assajos de companyies joves. • Realització d'exhibicions de companyies joves dins la programació de l'equipament. • Programació del Festival Rough Diamonds.

Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total d'activitats programades dins el Programa d'arts escèniques. • Nombre total de persones participants en les activitats del Programa d'arts escèniques.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Cessió d'espais per assajos de companyies joves: al llarg de l'any. • Programació d'exhibicions: al llarg de l'any. • Programació del Festival Rough Diamonds: abril - maig.
Estratègia comunicativa:
<p>En totes les execucions fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p>
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
<p>Algunes activitats d'aquest programa no es podran dur a terme a causa de les mesures per a la contenció de la COVID-19. D'altres es duran a terme en línia o bé presencialment complint amb les mesures per a la contenció de la COVID-19.</p>

3.3.1. Assajos

Assajos
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Cessió d'espais a grups de joves per tal que puguin dur a terme els seus projectes d'arts escèniques.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Cessió d'espais d'assaig a companyies de teatre i dansa. • Esdevenir un punt de trobada de grups de joves de 12 a 17 anys que necessiten espais per assajar.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Cessió d'espais d'assaig a col·lectius amateurs juvenils de forma puntual.

- Facilitació d'espais periòdicament a un nombre reduït de companyies de teatre i dansa per tal que puguin desenvolupar el seu projecte artístic.
- Cessió d'espais d'assaig a grups de joves de 12 a 17 anys del Districte.
- Fomentar la participació dels i les artistes en projectes de l'equipament.

Indicadors:

- Nombre d'assajos acollits de dansa puntuals.
- Nombre d'assajos acollits de teatre puntuals.
- Nombre d'assajos acollits de dansa fixes.
- Nombre d'assajos acollits de teatre fixes.
- Nombre d'assajos acollits a grups de joves de 12 a 17 anys.
- Nombre d'interaccions d'aquests assajos acollits amb projectes de l'equipament.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

No n'hi ha d'específica.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aquesta línia es podrà realitzar sempre que es compleixin les mesures per a la contenció de la COVID-19.

3.3.2. Exhibicions

Exhibicions

Descripció de l'acció:

- Programació d'espectacles de teatre i dansa en diferents espais de l'equipament.

Objectius:

- Esdevenir un espai de referència en programació per aquelles companyies joves que vulguin exhibir les seves creacions.
- Vincular les propostes d'arts escèniques de l'equipament dins la programació (les dates

treballades dins el projecte Calendari singular, Plaça com a galeria d'art i altres).
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Programació dins l'agenda cultural del centre de propostes d'arts escèniques de companyies joves amateurs. • Donar sortida a programació fora de l'equipament a companyies joves (Dia de la Dansa, Districte, Comerç al Carrer, etc.).
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'espectacles d'arts escèniques programats a l'equipament per tipologia. • Nombre de públic en els espectacles d'arts escèniques programats per tipologia. • Nombre d'espectacles programats a fora de l'equipament.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Aquesta línia es podrà dur a terme respectant les mesures per a la contenció de la COVID-19 que es dictin per a cada moment.

3.3.3. Rough Diamonds

Rough Diamonds
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Concurs de danses urbanes per a joves de tota Barcelona. Les actuacions abasten un ampli espectre de disciplines, sempre que es tracti de modalitats de danses urbanes: hip-hop, funky, break, shuffle, K-pop, etc.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Participar activament en l'organització i realització del Concurs Rough Diamonds.

- Fomentar la participació dels grups que assagen a l'equipament en el Concurs.
- Donar suport a la creació en l'àmbit artístic dels i les joves de Gràcia i Barcelona.
- Impulsar la dansa com a vehicle de socialització entre joves de l'equipament i el territori.

Execució:

- Participació en la planificació, desenvolupament i execució del concurs.
- Facilitar la participació en el concurs dels grups que assagen a l'equipament o practiquen en els tallers de danses urbanes.

Indicadors:

- Nombre de reunions a les quals s'ha assistit per a l'organització del Concurs.
- Nombre d'activitats que s'han programat.
- Nombre de joves participants en el Concurs
- Nombre de joves participants vinculats a l'equipament.

Dates de realització:

- No hi ha data específica

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas específic del Rough Diamonds, també:

Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.

Difusió a través de les reunions de coordinació amb altres serveis de l'àmbit de la joventut.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Des de les diferents entitats i equipaments que formen part de l'organització del Rough Diamonds es decidirà de quina manera es podrà dur a terme el festival en funció de les mesures sanitàries del moment.

3.4. Programa d'arts plàstiques

Programa d'arts plàstiques
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Programa orientat a la creació artística i a l'acompanyament juvenil en matèria d'arts plàstiques.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Oferir els espais expositius de l'equipament a joves artistes i col·lectius per tal de poder donar a conèixer les seves propostes artístiques.• Oferir espais de visibilització i promoció de les seves obres a joves artistes en l'àmbit de les arts plàstiques.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Programació d'exposicions de joves artistes en diferents espais de l'equipament.• Realització de la convocatòria expositiva Les dones en l'art, Art i feminisme.• Realització de la Fira d'art i artesanía.• Realització de les converses Entre Cavallets.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre total d'activitats i exposicions programades dins el Programa d'arts plàstiques.• Nombre total de persones participants en les activitats del Programa d'arts plàstiques.• Nombre total de converses Entre Cavallets realitzades.• Nombre total d'activitats dutes a terme per les participants del programa expositiu.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Associacions i persones joves
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Variable en funció de cada projecte.

3.4.1. Exposicions

Exposicions
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">● Programació d'exposicions de l'equipament per a joves artistes i col·lectius.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">● Oferir els espais expositius de l'equipament a joves artistes i col·lectius per tal de poder donar a conèixer les seves propostes artístiques.● Fomentar la creació d'exposicions a partir de la detecció d'interessos d'artistes juvenils.● Vincular la programació d'exposicions de l'equipament amb les dates treballades dins el projecte Calendari singular o en altres projectes.● Visibilitzar i promocionar a les joves que fan ús de l'espai d'exposicions a través dels vídeos Entre Cavallets.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">● Priorització dels i les joves artistes a l'hora de programar exposicions.● Programació d'exposicions d'alumnat d'estudis de l'àmbit artístic.● Programació d'exposicions vinculades al projecte Calendari singular o d'altres projectes de l'equipament.● Realització de les converses "Entre Cavallets"
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">● Nombre d'exposicions programades.● Nombre d'exposicions programades d'alumnat d'estudis de l'àmbit artístic.● Nombre d'exposicions vinculades al projecte Calendari singular o d'altres projectes de l'equipament.● Nombre de visites a les exposicions programades.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">● Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

Persones destinatàries:

- Associacions i persones joves

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Realització d'exposicions en línia i a través de les xarxes socials

3.4.2. Les dones en l'art, Art i feminisme

Les dones en l'art, Art i feminisme

Descripció de l'acció:

- Convocatòria expositiva per a dones joves de Gràcia i Barcelona vinculada al 8M dins el projecte Calendari singular.

Objectius:

- Fomentar la participació de joves creadores a l'espai d'exposicions.
- Visibilitzar les dones joves artistes de Gràcia i Barcelona.

Execució:

- Creació d'una convocatòria específica per dones joves.
- Exposició vinculada al Calendari Singular pel dia de la dona, durant el mes de Març.

Indicadors:

- Nombre total de joves inscrites.
- Nombre de dones joves majors de 18 anys inscrites.
- Nombre de propostes exposades.
- Nombre de visites a l'exposició.
- Nombre d'activitats dutes a terme per les participants a la convocatòria

Dates de realització:

- Exposició del 6 al 20 de Març.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en

paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria. Difusió específica a Instituts i Escoles d'Art i altres espais de creació artística.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Realització de l'exposició col·lectiva en línia i mitjançant les XXSS.

Realització de tallers i activitats per les participants de les exposicions mitjançant l'aplicació de zoom.

3.4.3. Fira d'art i artesanía

Fira d'art i artesanía (Mostr'ART)

Descripció de l'acció:

- Espai d'exposició, promoció i coneixença entre diferents creatius i artistes joves de Gràcia i Barcelona.

Objectius:

- Oferir espais per artistes joves i col·lectius per donar a conèixer i promocionar la seva obra.
- Donar resposta a la precarietat cultural de les persones joves artistes i dissenyadores.

Execució:

- Creació de dues convocatòries específiques per la Fira d'art.
- Facilitar espais de promoció i venda de les creacions artístiques i artesanals, dels joves creadors.

Indicadors:

- Nombre de fires d'art programades
- Nombre total d'inscrits.
- Nombre de joves de Gràcia inscrits.
- Nombre d'assitents, en general.

Dates de realització:

- El mes de desembre.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria. Difusió específica a Instituts i Escoles d'Art i altres espais de creació artística.

Persones destinatàries:

- Joves de 16 a 22 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aquesta línia no es podrà abordar fins que la normativa vigent per a la contenció de la COVID-19 ho permeti.

4. DINAMITZACIÓ

JUVENIL I ACCIÓ

SOCIOCULTURAL

Els **objectius específics** d'aquesta àrea de treball són:

- Promoure activitats d'oci i lleure adreçades a la població jove.
- Esdevenir un espai relacional de socialització i informació.

Per tal de donar-hi resposta, l'Espai Jove La Fontana té els següents **objectius operatius**:

- Afavorir la relació, l'intercanvi d'experiències i propostes a la vegada que fem un espai lúdic, formatiu i d'interès per al jovent, tot realitzant una programació variada on tothom trobi la seva activitat.
- Esdevenir un equipament referent en activitats per a joves, amb uns criteris de participació activa i responsable; servint així a l'apoderament dels joves en l'organització i gestió del seu temps d'oci.
- Col·laboració amb el teixit associatiu per a la programació d'activitats com: xerrades, projeccions, exposicions, campanyes de sensibilització i conscienciació.
- Programació de tallers enfocats cap a joves amb l'objectiu que esdevinguin projectes o col·lectius amb personalitat pròpia evitant la mercantilització i el consum d'activitats.
- Programació d'una agenda cultural amb una diversitat de propostes i projectes organitzats des de les mateixes persones joves i donant oportunitat als projectes més emergents i minoritaris.

- Programació d'activitats i projectes lúdics que no vagin vinculats al consum de l'activitat i puguin ser un espai de trobada d'aficionats i amants de la temàtica.
- La programació esdevé una eina de suport a les entitats per emmarcar els seus projectes amb una major projecció i amb eines i recursos per a dur-les a terme. A la vegada que generi un teixit comunitari entorn el funcionament del centre i articuli nous projectes i iniciatives.

4.1. Punt de trobada 12 - 17 anys

Punt de trobada 12 - 17 anys
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Espai relacional, obert i lliure que promociona activitats de tota mena enfocades especialment, però no de manera exclusiva a les persones joves de 12 a 17 anys, tot vinculant activitats d'oci i lleure, de socialització i informació.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Programació d'activitats lúdiques de lliure accés per a joves de 12 a 17 anys de caràcter regular i d'altres de caràcter puntual. • Oferir un ambient i un tracte agradable i acollidor per tal que els i les joves se sentin a gust a l'Espai de trobada. • Fomentar la participació de les joves a l'espai jove.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Replantejar el projecte Fontana fridays. • Programació d'activitats vinculades al Calendari festiu. • Programació del projecte EnSEXtmem
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Total d'activitats programades dintre del programa Punt de trobada 12 - 17 anys. • Total de participants en les activitats programades dintre del programa Punt de trobada 12-17 anys.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en

paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas específic de les activitats de l'Espai de trobada, també:

Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.

Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats.

Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats.

Difusió coordinada amb l'Aquí t'escoltem a través dels seus mitjans de difusió.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 17 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Les activitats derivades d'aquesta línia estaran subjectes a l'exigència de les mesures per a la contenció de la COVID-19.

4.1.1. Calendari festiu

Calendari festiu

Descripció de l'acció:

- Programació d'activitats d'oci vinculades al calendari festiu (carnestoltes, festa d'estiu, castanyada i vacances d'hivern).

Objectius:

- Repensar el projecte, replantejar si les dinàmiques establertes són eficients.
- Revisar el sentit de decorar l'entrada de l'equipament d'acord amb les activitats del calendari festiu (vacances d'hivern, carnestoltes, festa d'estiu i castanyada).
- Realitzar activitats festives per a la celebració d'aquestes dates dirigides al públic jove de 12 a 17 anys.
- Fomentar la participació de les persones joves en l'organització d'aquestes activitats.

Execució:

- Dedicar temps i espai a replantejar la línia i veure si la participació de les joves encaixa amb el temps que es dedica a les decoracions i les activitats.
- Revisar si la decoració de l'equipament per carnestoltes, estiu, castanyada i Nadal és viable a nivell de recursos i participació de les joves.
- Programació d'activitats de caràcter especial per a aquestes festivitats.
- Programació d'aquestes accions conjuntament amb els serveis ubicats a l'equipament destinats al públic jove, especialment ATE.
- Promoció de la participació del públic de 12 a 17 anys en l'organització de les activitats des de dos vessants:
 - a) Participació en el marc d'una activitat prèviament organitzada per nosaltres (fer de DJ, fer alguna exhibició de ball, fer un mural, etc.).
 - b) Convidant-los a fer propostes i acompanyant-los a tirar-les endavant.

Indicadors:

- Decoracions realitzades
- Activitats organitzades
- Participants activitats

Dates de realització:

- Festa d'estiu (21 de juny).
- Castanyada (31 d'octubre).
- Vacances d'hivern (21,22 i 23 de desembre)

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas específic de les activitats del Calendari festiu, també:

Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.

Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats.

Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats.

Difusió coordinada amb l'Aquí t'escoltem a través dels seus mitjans de difusió.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 17 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aprofitar aquest any, on les mesures per a la contenció de la COVID-19 no ens permeten oferir activitats presencials, per revisar i repensar la línia.

Decorar l'espai si les joves hi poden tenir accés.

Crear contingut en línia per compartir i debatre entorn les festivitats.

Realitzar activitats presencials en petit format sempre que les mesures per a la contenció de la COVID-19 ho permetin.

4.1.2. EnSextimem

Calendari festiu

Descripció de l'acció:

Programació d'activitats d'oci vinculades al calendari festiu (carnestoltes, festa d'estiu, castanyada i vacances d'hivern).

Objectius:

- Decorar l'entrada de l'equipament d'acord amb les activitats del calendari festiu (vacances d'hivern, carnestoltes, festa d'estiu i castanyada).
- Realitzar activitats festives per a la celebració d'aquestes dates dirigides al públic jove de 12 a 17 anys.
- Fomentar la participació de les persones joves en l'organització d'aquestes activitats.

Execució:

- Decoració de l'equipament per carnestoltes, estiu, castanyada i Nadal.
- Programació activitats de caràcter especial per a aquestes festivitats.
- Programació d'aquestes accions conjuntament amb els serveis ubicats a l'equipament destinats al públic jove, especialment Aquí T'Escoltem.
- Promoció de la participació del públic de 12 a 17 anys en l'organització de les activitats

des de dos vessants:

- Participació en el marc d'una activitat prèviament organitzada per nosaltres (fer de DJ, fer alguna exhibició de ball, fer un mural, etc.).
- Convidant-los a fer propostes i acompanyant-los a tirar-les endavant.

Indicadors:

- Nombre de decoracions realitzades al llarg de l'any.
- Nombre d'activitats organitzades per cadascuna de les festivitats programades.
- Nombre de persones assistents a les activitats programades.

Dates de realització:

- Festa d'estiu (21 de juny).
- Castanyada (31 d'octubre).
- Vacances d'hivern.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas específic de les activitats del Calendari festiu, també:

- Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.
- Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats.
- Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats.
- Difusió coordinada amb l'Aquí t'escoltem a través dels seus mitjans de difusió.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 17 anys

4.2. Tallers

Tallers
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Programació trimestral i durant els períodes de vacances de tallers adreçats a les persones joves de 12 a 29 anys que siguin del seu interès i de temàtica variada.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Donar resposta a les demandes i inquietuds de les persones joves, tot oferint una oferta variada d'activitats formatives que afavoreixin l'ús del temps lliure amb creativitat.• Afavorir la relació entre les persones participants i implicar-les en el funcionament dels tallers.• Que pugui ser un recurs d'intercanvi de projectes amb entitats a canvi d'altres prestacions o serveis que aquestes realitzin a l'equipament.• Assegurar els recursos i infraestructures necessàries per a realitzar els tallers amb bona qualitat.• Realitzar un seguiment d'avaluació tant de les persones que imparteixen els tallers com dels coneixements o habilitats que s'obtenen.• Vincular les persones participants en els tallers en altres projectes de l'equipament.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Programació de tallers trimestrals i en períodes de vacances per a joves de 12 a 29 anys• A l'hora de buscar la persona que realitzarà el taller es prioritzarà, en la mesura del possible, que siguin realitzades per persones d'entitats o col·lectius.• Els horaris dels tallers s'adaptaran en funció a la població a qui vagi adreçat, els de joves de 12 a 17 anys es faran més a primera hora de la tarda i per joves de 18 a 29 anys més cap al vespre.• Si les mesures per a la contenció de la COVID-19 ho permeten, es duran a terme mostres de tallers per a donar a conèixer el treball que s'ha dut a terme, potenciar la relació i coneixença entre els participants dels diferents tallers, generar un sentiment de

pertinença envers l'equipament i fent d'aparador per a possibles nous usuaris i usuàries.

- Realització de passa tallers mensuals per a donar conèixer projectes de l'equipament i identificar propostes i necessitats de les persones participants dels tallers, si els tallers es duen a terme de manera presencial.

Indicadors:

- Nombre de tallers programats per grup d'edat i tipologia per trimestre:
- Nombre de tallers realitzats per trimestre segons tipologia i grup d'edat.
- Nombre de tallers organitzats per trimestre per part d'entitats.
- Nombre de tallers realitzats per trimestre per part d'entitats.
- Nombre de mostres de tallers organitzades.
- Nombre de participants en les mostres de tallers organitzades.
- Nombre de passa tallers realitzats.

Dates de realització:

- Trimestralment.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas específic del Tallers, també:

Difusió específica a instituts, altres espais joves i equipaments amb públic potencialment interessat, tan físicament com a través de les xarxes socials.

Enviament, a través del butlletí i/o correus específics a joves i serveis juvenils interessats.

Difusió per whatsapp a joves i serveis juvenils interessats.

Difusió coordinada amb l'Aquí t'escoltem a través dels seus mitjans de difusió.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Per tal d'adaptar-nos a les mesures per a la contenció de la COVID-19, si així ho requereixen, els tallers es faran en línia. D'aquesta manera, es garanteix que les talleristes

puguin seguir treballant i les usuàries puguin accedir a activitats formatives i de lleure en temps de pandèmia. Les sessions es desenvoluparan mitjançant la plataforma ZOOM i es mantindran els horaris i calendari habituals dels tallers.

Aquest format permet adaptar-nos a la normativa canviant, ja que es pot anar alternant entre la presencialitat i la virtualitat quan sigui necessari.

4.3. Calendari singular

Calendari singular

Descripció de l'acció:

- Projecte transversal que pretén treballar des d'una perspectiva crítica i transformadora dates del calendari mundial així com visibilitzar aquelles temàtiques i dates d'especial interès juvenil i social.

Objectius:

- Commemorar les dates que considerem rellevants en el calendari mundial així com aquelles que considerem importants a visibilitzar des d'una perspectiva crítica.
- Fomentar la participació d'altres serveis ubicats a l'equipament en l'organització del Calendari singular.
- Fomentar la participació d'entitats i col·lectius en el desenvolupament del projecte.
- Posar en contacte i relacionar les entitats i col·lectius per crear sinergies dins el projecte.
- Treballar sota el model de cicle quant a programació del Calendari singular.
- Treballar transversalment els diferents àmbits d'actuació del CJB.

Execució:

- Programació d'activitats de diferents formats i tipologia, tenint en compte una perspectiva crítica.
- Treball en xarxa amb altres serveis de l'equipament: Consell de la Joventut de Barcelona (CJB), Centre de Recursos per a les Associacions Juvenils (CRAJ), Punt infoJOVE de Gràcia (PIJ Gràcia), Aquí T'Escoltem (ATE) i Punt Jove Informa't i Participa (Punt JIP).

- Foment de la participació d'entitats i col·lectius en el projecte, convidant-les a desenvolupar conjuntament el projecte.
- Establiment de vincles entre entitats, col·lectius, artistes i joves interessades en les temàtiques a treballar.
- Posar d'especial èmfasi en el treball de projectes que tinguin relació amb els eixos de treball del CJB.
- Al llarg de l'any es treballaran les següents dates:
- Gener: Educació Ambiental
- Febrer: justícia Social
- Març: Feminismes 8M
- Abril: Dia mundial de la creativitat i innovació
- Maig: Dia de l'Orgull Friki
- Juny: Dia orgull LGTBI+
- Juliol: Refugiades i dia mundial de les habilitats de la joventut
- setembre:
- Octubre: Salut Mental
- novembre: Dia mundial eliminació violències de gènere
- Desembre: Dia internacional dels voluntaris.

Indicadors:

- Nombre d'activitats programades
- Nombre d'activitats programades amb altres serveis de l'equipament
- Entitats i altres associacions organitzadors d'activitats
- Nombre de participants de les activitats programades
- Nombre d'activitats programades
- Nombre d'activitats programades amb altres serveis de l'equipament
- Entitats i altres associacions organitzadors d'activitats

- Nombre de participants de les activitats programades

Dates de realització:

- Segons les activitats i accions programades
- Gener: Educació Ambiental
- Febrer: Justícia Social
- Març: Feminismes 8M
- Abril: Dia mundial de la creativitat i innovació
- Maig: Dia de l'Orgull Friki
- Juny: Dia orgull LGTBI+
- Juliol: Refugiades i dia mundial de les habilitats de la joventut
- setembre:
- Octubre: Salut Mental
- novembre: Dia mundial per a l'eliminació de les violències de gènere
- Desembre: Dia internacional dels voluntaris.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas específic del calendari singular, també:

Contingut al suro de l'entrada, si s'escau.

Pòster a la marquesina de l'espai de trobada, si s'escau.

Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials.

Nota de premsa als mitjans del districte i altres d'interès en funció de la temàtica, si s'escau.

Persones destinatàries:

- Associacions i persones joves

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Realització de xerrades en format *streaming*

Adaptació de la programació cultural teatres, danses, música en línia.

4.4. Espai de trobada

Espai de trobada

Descripció de l'acció:

- Espai relacional, obert i lliure per a jugar, reunir-se, estudiar, fer treballs, etc.

Objectius:

- Donar resposta a la necessitat de les persones joves de tenir un espai on trobar-se i compartir temps junts, ja sigui per l'oci i el lleure com per l'estudi relaxa't i distès.
- Afavorir la necessitat de comunicar-se i ajudar-se en la disciplina acadèmica compartida.
- Promoure l'oci saludable en comunitat.

Execució:

- Repensar i reorganitzar l'espai de trobada per a garantir espais on les joves estiguin còmodes i es puguin desenvolupar personalment, intel·lectualment i emocionalment.
- Habilitació de taules a l'Espai de trobada a on poder treballar en grup i que els joves puguin comentar i resoldre els seus problemes entre elles i ells.
- Habilitació d'un espai relacional d'oci on les joves puguin jugar al futbolín, ping-pong, jocs de taula, videojocs, parlar i compartir temps.

Indicadors:

- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai de trobada.
- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'oci.
- Nombre de persones joves que fan ús de l'espai d'estudi.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en

paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en aquest cas, també especial èmfasi en la comunicació en l'atenció al públic.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aquesta línia no es podrà abordar fins que les mesures per a la contenció de la COVID-19 no ho permetin.

4.5. Oci esportiu

Oci esportiu

Descripció de l'acció:

- Promoció i programació de campionats de diferents modalitats esportives com serien el ping-pong, futbolí, etc.

Objectius:

- Organitzar diferents campionats a l'Espai de trobada: ping-pong, futbolí, etc.
- Promoure actituds i relacions saludables.
- Facilitar espais per a la pràctica del ping-pong, dards, slackline, etc.
- Facilitar la pràctica d'esports minoritaris: Freestyle football, Dapo, skate, etc.

Execució:

- Organització d'un campionat trimestral de ping-pong.
- Facilitació d'espais a aquelles iniciatives juvenils vinculades a pràctiques esportives minoritàries perquè puguin desenvolupar les seves activitats.
- Promoció de l'organització de les persones joves per a la realització de campionats i trobades vinculades a la pràctica d'esports minoritaris.
- Programació de torneigs de voleibol, malabars, slackline i altres com a activitats puntuals.

Indicadors:

- -Nombre d'usos tenis taula

<ul style="list-style-type: none"> • -Nombre de persones usuàries tenis taula • -Nombre de tornejos organitzats • -Nombre de participants dels tornejos
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Un campionat trimestral de ping pong • La resta, al llarg de l'any
Estratègia comunicativa:
<p>Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p> <p>En el cas de l'oci esportiu, també fem difusió compartida amb entitats col·laboradores, si s'escau.</p>
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
<p>Aquesta línia no es podrà realitzar fins que les mesures de normativa vigent per a la contenció de la COVID-19 ho permeti.</p>

4.6. Fontana lúdica

Fontana lúdica
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Projecte d'activitats d'oci alternatiu.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Promoure i oferir facilitats pel que fa a l'accés, la creació i el consum cultural i d'oci a activitats vinculades a l'oci alternatiu. • Donar suport i reconeixement d'entitats de cultura dispersa i oci alternatiu.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Programació de l'Escape room de La Fontana. • Programació del Fontana by Night.

- Organització del Gràcia Zona 0.
- Accés a jocs de taula a l'Espai de trobada i programació d'activitats vinculades a aquesta temàtica.
- Programació de campionats de videojocs.
- Realització d'un projecte conjunt entre Espai Jove, Univers Alternatiu del cjb i l'Ateneu de Fabricació.
- Realitzar cessions d'espai a l'Associació EINA per tal de desenvolupar el seu projecte Moguda TV.

Indicadors:

- Programació de l'Escape room de La Fontana.
- Programació del Fontana by Night.
- Organització del Gràcia Zona 0.
- Accés a jocs de taula a l'Espai de trobada i programació d'activitats vinculades a aquesta temàtica.
- Programació de campionats de videojocs.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Algunes de les línies del programa Fontana Lúdica no es podran abordar fins que les mesures per a la contenció de la COVID-19 ho permetin. D'altres es podran dur a terme perquè es faran en línia.

4.6.1. Escape room

Escape room
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Joc d'escapament a través de pistes, jocs i proves relacionades amb la programació i diferents serveis de l'Espai Jove La Fontana.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Donar a conèixer les activitats i projectes que es realitzen a l'equipament d'una forma lúdica.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Preparació i dinamització de l'Escape room.• Introducció de proves relacionades amb les activitats que es realitzen a l'equipament.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'escape rooms organitzats.• Nombre d'usos.• Nombre de persones que han participat en l'activitat.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Un cop per trimestre
Estratègia comunicativa:
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Joves de 12 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Aquesta línia no es podrà abordar fins que les mesures per a la contenció de la COVID-19 no ho permetin. Es treballarà per poder-ho realitzar en línia, però ens manquen coneixements i recursos informàtics per fer-ho.

4.6.2. Fontana by night

Fontana by night
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Jornada d'oci alternatiu on es poden trobar una gran diversitat de propostes que van des de jocs de taula, jocs de rol, videojocs, xerrades. Projecte que suma diferents entitats d'oci alternatiu, l'Espai de treball d'Univers alternatiu del CJB i l'equip de dinamització de La Fontana.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Realitzar una jornada d'activitats vinculada a l'oci alternatiu.• Facilitar espais a entitats vinculades a l'oci alternatiu per a la realització de les seves activitats.• Esdevenir un espai de referència per a la realització d'activitats vinculades a l'oci alternatiu.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Organització conjunta amb l'Espai de treball d'Univers alternatiu del CJB de les trobades de Fontana by night, cal treballar per millorar la comunicació.• Facilitació d'espais a entitats dedicades a l'oci alternatiu.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de FBN realitzades.• Nombre d'entitats participants.• Nombre d'activitats realitzades.• Nombre de participants en l'activitat.• Nombre d'activitats en línia realitzades.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• 19 i 20 de febrer
Estratègia comunicativa:
<p>Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p> <p>A més, en el cas de la Fontana by night, coordinació amb el CJB i el GT d'Univers</p>

alternatiu.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aquesta activitat es durà a terme de manera virtual a causa de les mesures per a la contenció de la COVID-19.

4.6.3. Gràcia Zona 0

Gràcia Zona 0

Descripció de l'acció:

- Activitat de zombie survival al Districte de Gràcia, organitzada des dels diferents serveis de joventut del Districte.

Objectius:

- Proporcionar activitats d'oci alternatiu a les persones joves del districte de Gràcia.
- Potenciar el treball en xarxa entre els diferents agents del territori dedicats a la joventut.
- Potenciar el treball en xarxa entre entitats juvenils del Districte.

Execució:

- Participació activa de l'organització i realització de l'activitat.
- Creació de comissions de treball obertes a la participació d'entitats i col·lectius juvenils.
- Foment del treball en xarxa entre diferents agents del territori.

Indicadors:

- Nombre de reunions realitzades per a l'organització del projecte.
- Nombre de col·lectius participants en l'organització de l'activitat.
- Nombre de persones organitzadores el dia de l'activitat.
- Nombre de persones assistents a l'activitat.

Dates de realització:

- Novembre

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartellera (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas Gràcia Zona 0, també:

Comunicació coordinada amb els altres agents de l'organització.

Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials.

Persones destinatàries:

- Associacions i persones joves

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aquesta línia no es podrà abordar fins que les mesures per a la contenció de la COVID-19 ho permetin.

4.6.4. Jocs de taula

Jocs de taula

Descripció de l'acció:

- Ús dels jocs de taula de l'Espai de trobada, juntament amb una dinamització i l'organització d'activitats per a donar-los a conèixer.

Objectius:

- Fomentar la utilització dels jocs de taula que té l'equipament.
- Dinamitzar trobades i espais d'intercanvi de jocs de taula.

Execució:

- Programació de partides dels jocs de taula a l'Espai de trobada (Fontana fridays i diumenges).
- Foment l'ús espontani dels jocs de taula.
- Acollida de propostes d'entitats i col·lectius que desenvolupen activitats i projectes entorn aquesta temàtica.

Indicadors:

- Nombre d'usos dels jocs de taula

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'usuaris/es de jocs de taula • Nombre de tornejos programats • Nombre de participants • Nomre d'entitats i activitats acollides relacionades amb els jocs de taula
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Organització d'activitats: 3 vegades a l'any. • Ús lliure dels jocs: al llarg de l'any. • Acollida d'activitats: al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
<p>Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p>
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Associacions i persones joves
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
<p>Aquesta línia no es podrà abordar fins que les mesures per a la contenció de la COVID-19 no ho permetin.</p>

4.6.5. Videojocs

Videojocs
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Ús de la Wii i la PS4 a l'Espai de trobada, juntament amb una dinamització i l'organització de tornejos de jocs d'aquestes 2 consoles o d'altres jocs de mòbil.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la utilització d'aquest recurs entre les persones joves d'una forma saludable i respectuosa. • Dinamitzar trobades i campionats de jocs de la Wii, PS4 i altres jocs de mòbil. • Vetllar perquè la tipologia de jocs que s'ofereixin vagin destinats a diferents tipus de públic i no siguin de caràcter violent.

Execució:

- Creació d'una lliga regular de FIFA.
- Utilització d'altres jocs de la consola en el marc dels Fontana fridays.
- Programació de trobades i campionats de jocs de la Wii, PS4 i altres jocs de mòbil.

Indicadors:

- Nombre d'usos dels videojocs
- Nombre d'usuaris/es de videojocs
- Nombre de lligues FIFA programades
- Nombre de participants
- Nombre de trobades d'altres jocs mòbils programats

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aquesta línia no es podrà abordar fins que les mesures per a la contenció de la COVID-19 no ho permetin.

5. TREBALL

TERRITORIAL

L'**objectiu específic** d'aquesta àrea de treball és:

- Participar activament en les activitats, celebracions, festes i dinàmiques del territori.

Per tal de donar-hi resposta, l'Espai Jove La Fontana té els següents **objectius operatius**:

- Dur a terme una acció programàtica a l'espai de la plaça adjacent a l'equipament amb l'objectiu esdevingui un espai de convivència on tots els col·lectius usuaris en puguin fer ús.
- Participar d'activitats i projectes tant a nivell de Districte com de ciutat on es realitzin projectes en coordinació amb altres equipaments i agents, que amplii la xarxa i agenda social de l'equipament.
- Participació activa en projectes de Districte o barri que siguin d'interès per a la població jove i en les celebracions de festes populars o activitats singulars del territori.
- Mantenir una bona relació i coordinació amb els diferents serveis de joventut del Districte de Gràcia, especialment aquells ubicats dins l'Espai Jove La Fontana, per a compartir informació i planificar possibles actuacions conjuntes.
- Mantenir una bona relació, comunicació i coordinació amb altres agents del Districte per compartir informació i planificar possibles actuacions conjuntes.
- Conèixer el teixit associatiu del territori i col·laborar amb aquest en la difusió de les seves activitats i funcionament. Oferir la possibilitat d'acollir propostes programàtiques i de necessitats d'espai a l'equipament.

5.1. La plaça com a espai de convivència

La plaça com a espai de convivència
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Plaça pública ubicada darrere de l'equipament, que esdevé una porta d'entrada de l'equipament i un espai més on desenvolupar l'acció socioeducativa que realitza La Fontana.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Treballar per què la plaça esdevingui un espai de convivència on tots els col·lectius potencialment usuaris en puguin fer ús.• Treballar conjuntament amb els diferents agents que tenen relació amb la plaça per millorar-ne els usos.• Treballar amb les persones joves que fan ús de la plaça per tal de vincular-los amb els projectes i serveis de l'equipament i així, donar resposta a les seves necessitats.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Trasllat i organització de part de la programació de l'equipament a la plaça d'abril a octubre.• Organització d'activitats en aquest espai amb altres ens del territori.• Desenvolupament del projecte La plaça com a galeria d'art.• Participació en el projecte Transformació de patis.• Realització d'una proposta de remodelació de l'espai de la plaça.• Participació en la Taula de treball de la plaça del carrer Sta. Rosa.• Realització de reunions de treball amb els agents implicats en la plaça.• Treball amb les persones joves que fan ús de la plaça per tal de vincular-los amb els projectes i serveis de l'equipament i així, donar resposta a les seves necessitats.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre total d'activitats i accions dins el Programa La plaça com a espai de convivència:

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de persones participants en les activitats del Programa La plaça com a espai de convivència: • Nombre de vinculacions fetes dels joves de la plaça amb els projectes i serveis de l'equipament.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
<p>Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p> <p>A més, en cas de la plaça, també destaca la comunicació interpersonal entre els treballadors i treballadores i els i les joves habituals de la plaça.</p>
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
<p>Fer ús de la plaça per realitzar activitats a l'aire lliure més segures de manera més freqüent respectant les mesures per a la contenció de la COVID-19.</p>

5.1.1. La plaça com a galeria d'art

La plaça com a galeria d'art
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Projecte per a la modificació de l'aparença de la plaça del carrer Sta. Rosa, que vol donar espais a diferents iniciatives d'art urbà impulsades per joves.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència. • Oferir l'espai de la plaça perquè els i les joves duguin a terme intervencions d'art urbà. • Treballar conjuntament amb els diferents agents que tenen relació amb la plaça per millorar-ne l'aparença. • Fer de la plaça un espai de mostra de la creació en l'àmbit de l'art urbà de les persones joves, en especial les dones.

- Poder donar una oferta variada de disciplines artístiques amb una periodicitat i programació establerta.

Execució:

- Realització d'una convocatòria específica per la creació d'un mural a la plaça
- Programació mensual d'activitats relacionades amb l'art i la creació artística.
- Facilitació perquè altres agents del territori puguin participar del procés de transformació de la plaça.
- Creació d'un espai d'exposicions a la sortida d'emergència de l'Auditori de l'equipament de cara a la plaça.

Indicadors:

- Nombre de projectes d'art urbà realitzats a la plaça
- Nombre d'activitats realitzades per les joves participants del programa d'arts plàstiques relacionades amb l'street Art.
- Nombre de participants en els projectes realitzats
- Nombre de col·laboracions entre diferents col·lectius participants dels projectes de la plaça

Dates de realització:

- Al llarg de l'any una activitat al mes, sempre que les mesures de seguretat de la COVID-19 ho permetin
- Desembre: fira d'art i artesanía

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en cas de la plaça, també destaca la comunicació interpersonal entre els treballadors i treballadores i els i les joves habituals de la plaça.

Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Les activitats de dinamització d'aquesta línia no es duran a terme a causa de les mesures per a la contenció de la COVID-19. La resta d'accions s'adequaran amb les mesures

d'higiene i seguretat vigents.

5.1.2. Transformació de patis

Transformació de patis

Descripció de l'acció:

- Projecte col·laboratiu a tres bandes entre Punt JIP Gràcia, el Col·legi Sant Josep i l'equipament integrat dins el projecte de Transformació de patis. Amb l'objectiu de rehabilitar el pati del Col·legi Sant Josep, enfortir els vincles entre els i les joves i La Fontana i afavorir el teixit comunitari.

Objectius:

- Detectar joves del Col·legi Sant Josep amb interessos artístics.
- Vincular aquestes persones joves amb La Fontana i en concret amb el projecte de La plaça com a Galeria d'art.
- Enfortir vincles entre La Fontana i els centres educatius del Districte de Gràcia.

Execució:

- Realització del projecte conjuntament amb Punt JIP de Gràcia.
- Facilitació d'espais i processos creatius per desenvolupar el disseny del mural.
- Fomentar la participació dels i les joves en altres projectes i activitats vinculats a l'Espai Jove La Fontana, en concret, La plaça com a Galeria d'art.

Indicadors:

- Nombre de reunions per a la realització i organització del projecte.
- Nombre de participants en el projecte.
- Nombre de sessions de disseny i creació del mural.
- Nombre d'assistents a les sessions de disseny i creació del mural.
- Nombre de participants vinculats a La plaça com a Galeria d'Art.

Dates de realització:

- De gener a març del 2021

Estratègia comunicativa:

Fem difusió a través del punt JIP. Comunicació interpersonal entre els i les treballadores i els i les joves participants al projecte.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 17 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Realització del procés de disseny amb el grup bombolla corresponent.

Adequació de les dinàmiques amb les mesures sanitàries vigents.

5.1.3. Activitats a la plaça

Activitats a la plaça

Descripció de l'acció:

- Trasllat i organització de part de la programació de l'equipament a la plaça d'abril a octubre.

Objectius:

- Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència on tots els col·lectius usuaris en puguin fer ús.
- Fer de la plaça un espai més de la intervenció socioeducativa de l'equipament.

Execució:

- Trasllat i organització de part de la programació de l'equipament a la plaça d'abril a octubre.
- Organització d'activitats en aquest espai amb altres ens del territori (Jams, cinema a la fresca, etc.).

Indicadors:

- Nombre d'activitats programades a la plaça.
- Nombre de persones participants en les activitats programades.
- Nombre d'activitats organitzades conjuntament amb altres agents.

Dates de realització:

- D'abril a octubre setmanalment.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartellera (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en cas de la plaça, també:

Comunicació interpersonal entre els treballadors i treballadores i els i les joves habituals de la plaça.

Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Fer ús de la plaça per realitzar activitats a l'aire lliure més segures de manera més freqüent respectant les mesures per a la contenció de la COVID-19.

Desplegar la programació cultural i les activitats de l'equipament a la plaça de Santa Rosa.

5.1.4. Remodelació de la plaça

Remodelació de la plaça

Descripció de l'acció:

- Projecte de remodelació de la plaça dins el marc dels Pressupostos participatius Decidim.Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona conjuntament entre l'Escola Bressol Sant Medir, l'Associació de Famílies de l'Escola Bressol Sant Medir, el Consell de la Joventut de Barcelona i l'Espai Jove La Fontana.

Objectius:

- Treballar perquè la plaça esdevingui un espai de convivència on tots els col·lectius potencialment usuaris en puguin fer ús.
- Impulsar la definició conjunta d'una proposta de remodelació de la plaça entre els diferents actors que fan ús de la plaça.

Execució:

- Presentació d'una proposta de remodelació de la plaça dins els Pressupostos participatius Decidim.Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona.

<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions de coordinació entre els diferents agents implicats per a la definició del projecte. • Realització d'una trobada conjunta entre els diferents agents implicats per a la definició del projecte. • Impuls d'un procés participatiu per posar nom a la plaça.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades per a la presentació del projecte: • Nombre de persones participants en les trobades conjuntes per tipologia d'agents:
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Els mesos de febrer i març.
Estratègia comunicativa:
Dependrà de les accions que es realitzin.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
A causa de la situació sanitària actual els pressupostos participatius han quedat aturats. Si al llarg de l'any es torna a obrir convocatòria, activarem aquesta línia de treball

5.1.5. Joves plaça

Joves plaça
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Acció de treball orientada a poder tenir un impacte cap als usos i relacions que tenen lloc en aquest espai, de tal manera que conjuntament amb altres agents del territori puguem esdevenir un espai de convivència i les dinàmiques de les joves tinguin més consciència de l'entorn.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Informar a les persones joves de les dinàmiques il·legals i fraudulentos no poden tenir cabuda en aquest espai, així com les accions que no respecten a altres agents com pot ser l'Escola Bressol Sant Medir. • Convidar a la reflexió de les joves per a la pressa de consciència sobre l'ús de l'espai.

- Fer-les partícips de l'ordre i el respecte de la plaça per tal de poder interactuar amb l'Espai Jove La Fontana d'una manera amistosa.
- Apropar a les persones joves al Punt infoJOVE Gràcia, a participar en les activitats organitzades per l'equipament i poder acompanyar les seves inquietuds.
- Marcar límits perquè la plaça esdevingui un espai lliure de violències.
- Coordinar aquestes accions amb serveis socials, districte de gràcia i altres agents del territori si és necessari.

Execució:

- Dedicar temps a sortir a la plaça i apropar-nos a les persones joves.
- Fer un seguiment regular de les dinàmiques que estan tenint lloc i treballant espais de reunions per dirigir la nostra intervenció.
- Acotar i comunicar les actituds, dinàmiques i situacions que no es poden donar a la plaça.
- Coordinant-nos amb educadors de carrer, Districte de Gràcia i altres agents del territori.
- Calibrant com podem apropar-los a La Fontana i cedir futbolí, ping-pong i altres demandes sempre que aquestes joves estiguin fent un ús respectuós de l'espai.
- Captant demandes, inquietuds i vehiculant aquestes amb l'equipament.
- Participació en la Taula de treball de la plaça del carrer Sta. Rosa.

Indicadors:

- Nombre de derivacions amb serveis socials.
- Nombre de reunions de coordinació amb APCs.
- Nombre de reunions amb agents del territori.
- Nombre d'intervencions significatives amb joves.
- Nombre de joves de la plaça que han transformat la seva dinàmica o s'han vinculat a algun servei.
- Nombre de reunions realitzades de la Taula de treball de la plaça del carrer Sta. Rosa.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Cartelleria a l'espai de trobada i zona del futbolí

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Plantejar de quina manera apropar-nos a les joves i oferir-los l'espai respectant les mesures per a la contenció de la COVID-19.

5.2. La Fontana surt al carrer

La Fontana surt al carrer

Descripció de l'acció:

- Mostra de les activitats que es duen a terme a l'equipament durant les jornades de comerç al carrer de Gran de Gràcia o en altres activitats d'interès del Districte.

Objectius:

- Participar de les activitats del comerç al carrer de Gran de Gràcia.
- Fer ús i dinamitzar l'activitat a l'espai públic.
- Donar a conèixer l'Espai Jove La Fontana al barri.

Execució:

- Organització d'un concert o col·lectiu artístic vinculat a l'equipament.
- Facilitació d'informació de La Fontana i serveis de l'equipament.
- Participació en altres activitats al carrer de Districte que puguin ser d'interès per l'equipament.

Indicadors:

- Nombre d'activitats al carrer en les que s'ha participat.
- Nombre d'activitats organitzades per edició.
- Nombre de participants per activitat i edició.

Dates de realització:

- El primer dissabte de maig i el primer dissabte d'octubre.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en

paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aquest espectacle es podrà dur a terme sempre que compleixi amb les mesures per a la contenció de la COVID-19.

5.3. Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia

Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia

Descripció de l'acció:

- Proposta cultural organitzada pels equipaments de cultura del Districte de Gràcia i que té com a objectiu treballar l'humor des de diferents punts de vista, aglutinar les propostes culturals dels diferents equipaments de cultura de Gràcia i fomentar la coneixença dels diferents equipaments lluny del centralisme històric de la Vila de Gràcia.

Objectius:

- Potenciar el vincle i el treball en xarxa entre els equipaments culturals del Districte de Gràcia.
- Donar suport en la creació artística juvenil en l'àmbit de l'humor.

Execució:

- Participació activa en la planificació, execució i avaluació del Gràcia Riu, Cicle d'humor als barris de Gràcia.
- Programació de propostes artístiques juvenils en l'àmbit de l'humor.

Indicadors:

- Nombre d'activitats programades a l'equipament.
- Nombre de participants en les activitats.

<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activitats programades dins del cicle. • Nombre d'equipaments de cultura participants.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • El mes d'octubre.
Estratègia comunicativa:
<p>Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p> <p>A més, en el cas del Gràcia riu, també:</p> <p>Vídeo de convocatòria.</p> <p>Nota de premsa als mitjans del districte i altres dirigits a públic potencialment interessat.</p> <p>Comunicació específica a col·lectius potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials i correu electrònic i/o butlletí específic.</p>
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
<p>Les activitats d'aquesta línia es duran a terme virtualment a causa de les mesures per a la contenció de la COVID-19.</p>

5.4. Jornades de sostenibilitat

Jornades de sostenibilitat
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Jornades impulsades pels diferents projectes i serveis gestionats pel Consell de la Joventut de Barcelona amb tallers, xerrades i altres activitats variades al voltant de la sostenibilitat i l'emergència climàtica per oferir recursos i propostes a les entitats i joves del Districte i Barcelona.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Dotar de recursos a les entitats per fer les seves pràctiques quotidianes sostenibles. • Crear un espai de xarxa i relació per un consum sostenible. • Potenciar pràctiques sostenibles entre el jovent de la ciutat.

- Acollir propostes i recursos per millorar l'equipament en matèria de sostenibilitat.

Execució:

- Realització de tallers per a entitats i persones al voltant del triangle de la sostenibilitat (persones, economia i ecologia).
- Realització d'un dinar popular amb la Xarxa d'aliments i cooperatives de consum de Gràcia.

Indicadors:

- Nombre de participants en les jornades per activitat.
- Nombre de tallers i activitats organitzades.

Dates de realització:

- Una vegada a l'any.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas específic de les Jornades de sostenibilitat, també:

Contingut al suro de l'entrada, si s'escau.

Pòster a la marquesina de l'espai de trobada, si s'escau.

Comunicació específica a col·lectius i equipaments potencialment interessats en funció de la temàtica a través de les xarxes socials i correu electrònic i/o butlletí específic.

Nota de premsa als mitjans del Districte i altres d'interès en funció de la temàtica, si s'escau.

Persones destinatàries:

- Associacions i persones joves

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Replantejament del projecte amb els diferents serveis de l'equipament i adaptar una proposta a la realitat sanitària del moment.

5.5. Jornades amb centres educatius de secundària del Districte

Jornades amb centres educatius de secundària del Districte
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Jornades dels serveis de joventut del Districte de Gràcia per a donar a conèixer a l'alumnat i professorat dels centres educatius de secundària del Districte els diferents serveis de joventut del territori.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Donar a conèixer als equips docents del Districte de Gràcia i al seu alumnat els serveis de joventut que hi ha en el territori.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Participació activa de l'organització i realització de les jornades.• Coordinació amb els serveis de joventut del Districte.• Realització de material conjunt que aglutini tota l'oferta dels diferents serveis.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de reunions realitzades per a l'organització de les jornades.• Nombre de professorat assistent a les jornades.• Nombre d'alumnat assistent a les jornades.• Nombre d'agents participants en les jornades.• Nombre d'activitats organitzades dins les jornades.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• El mes d'octubre.
Estratègia comunicativa:
Cartell conjunt entre els diferents serveis de joventut i Districte de la jornada.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Centres educatius
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Realització d'un vídeo amb l'explicació resumida de tots els serveis participants en les

jornades en el cas que no es puguin realitzar les jornades de forma presencial a causa de les mesures per a la contenció de la COVID-19.

5.6. Xarxes territorials

Xarxes territorials
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Acció de treball entre els diferents agents del territori per a la creació de projectes conjunts, compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Participar activament en xarxes de treball en el territori.• Generar espais on compartir experiències i/o solucionar problemàtiques existents.• Generar projectes conjunts amb equipaments, serveis o col·lectius del territori.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Participació en la Taula de Serveis de Joventut del Districte de Gràcia.• Participació en la Taula d'Equipaments de Cultura del Districte de Gràcia.• Participació en la Taula de treball de la plaça del carrer Sta. Rosa.• Participació en la Taula d'abordatge de les violències masclistes al Districte de Gràcia.• Participació en altres taules i grups de treball que es puguin crear al llarg de l'any d'interès de l'equipament."
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de trobades en les quals s'ha participat per tipologia de taula de treball.• Projectes conjunts sorgits d'aquestes taules de treball.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
No n'hi ha d'específica.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Altres

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Treball col·laboratiu amb les diferents taules de participació i serveis del Districte per poder col·laborar i adaptar les propostes a la realitat sanitària del moment.

6. INFORMACIÓ I SUPORT

L' **objectiu específic** d'aquesta àrea de treball és:

- Dotar a la persona jove d'aquells recursos informatius que li són necessaris per a desenvolupar qualsevol activitat que sigui del seu interès.

Per tal de donar-hi resposta, l'Espai Jove La Fontana té els següents **objectius operatius**:

- Detectar els interessos i demandes de la població jove per articular-los en tallers o activitats organitzades pel mateix centre.
- Facilitar una informació completa i de qualitat sobre les activitats i els serveis que ofereix l'equipament.
- Abordar des de la informació, prevenció i sensibilització aquells aspectes que es detectin; com el consum de drogues, prevenció d'embarassos, malalties sexuals, marginació o exclusió social, etc.
- Indicar com accedir a altres serveis d'interès per a les persones joves del Districte.
- Orientar el ciutadà en la seva recerca d'informació especialitzada.

6.1. Servei d'atenció a la ciutadania

Servei d'atenció a la ciutadania

Descripció de l'acció:

- Servei d'atenció a la ciutadania que accedeix al centre per preguntar informació sobre les activitats que es duen a terme, serveis ubicats a l'equipament, cessió d'espais o sobre altres serveis i equipaments del Districte de Gràcia.

Objectius:

- Facilitar una informació completa i de qualitat sobre les activitats i els serveis que ofereix l'equipament.
- Indicar com accedir a altres serveis d'interès per a les persones joves del Districte.
- Orientar el ciutadà en la seva recerca d'informació especialitzada.

Execució:

- Oferta d'un servei d'informació i acollida al ciutadà durant tot l'horari d'obertura de l'equipament.
- Oferta d'una atenció telefònica i per correu electrònic.
- Publicació de tríptics informatius amb relació a la programació mensual de l'equipament, tallers, activitats puntuals, tríptic informatiu general, etc.
- Edició de cartelleria de les activitats programades a l'equipament.
- Manteniment de la cartelleria i els expositors de l'Espai de trobada i equipament actualitzats.
- Prestatgeria amb altres materials informatius varis amb díptics, programes de mà, fulletons de tota mena, procedents de diverses entitats públiques, culturals, artístiques i esportives ens fan arribar al centre i que disposem de forma ordenada a l'abast de tots els usuaris i usuàries de l'equipament.
- Prestatgeria amb publicacions en matèria cultural i altres tendències.

Indicadors:

- Oferta d'un servei d'informació i acollida al ciutadà durant tot l'horari d'obertura de l'equipament.
- Oferta d'una atenció telefònica i per correu electrònic.
- Publicació de tríptics informatius amb relació a la programació mensual de l'equipament, tallers, activitats puntuals, tríptic informatiu general, etc.
- Edició de cartelleria de les activitats programades a l'equipament.
- Manteniment de la cartelleria i els expositors de l'Espai de trobada i equipament actualitzats.
- Prestatgeria amb altres materials informatius varis amb díptics, programes de mà,

fulletons de tota mena, procedents de diverses entitats públiques, culturals, artístiques i esportives ens fan arribar al centre i que disposem de forma ordenada a l'abast de tots els usuaris i usuàries de l'equipament.

- Prestatgeria amb publicacions en matèria cultural i altres tendències.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials, cartellera i tríptic informatiu de l'equipament.

Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Prioritzar l'atenció per correu electrònic i telefònica.

Prioritzar la difusió d'informació en format virtual a través de les xarxes socials.

6.2. Punt infoJOVE Gràcia

Punt infoJOVE Gràcia

Descripció de l'acció:

- Servei d'atenció, orientació i assessorament sobre aquells aspectes que interessin a les persones joves. En aquest, s'ofereix atenció a càrrec de professionals sobre temes com treball, educació i formació, mobilitat, turisme, salut, oci i lleure, cultura, habitatge, feminismes, LGBTI+, solidaritat i relacions internacionals, participació, salut, esport i sostenibilitat, entre d'altres.

Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.
- Coordinar, fer seguiment i derivar de joves entre els serveis.

Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte.

- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

Indicadors:

- Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte.
- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.
- Una reunió de coordinació mínima al mes.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartellera (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas específic de tot el que fa referència al Punt infoJOVE, la coordinació i suport a l'estratègia del servei és l'estratègia principal.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

La majoria de les activitats presencials d'atenció individual i assessorament que ofereix el PIJ poden desenvolupar-se amb la seva lògica habitual. Per les activitats grupals, haurem d'explorar nous formats en línia.

6.3. Aquí t'escoltem

Aquí t'escoltem
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Servei per a joves de 12 a 20 anys, que proporciona eines i recursos per enfortir les habilitats personals i socials, i fomentar el creixement personal dels i les joves.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Acollir el servei a l'equipament.• Programar projectes i activitats conjuntes.• Coordinar, fer seguiment i derivar de joves entre els serveis.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte.• Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.• Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.• Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.• Coordinació, seguiment i derivació de joves.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte.• Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.• Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.• Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.• Coordinació, seguiment i derivació de joves.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Al llarg de l'any.• Una reunió de coordinació mínima al trimestre.
Estratègia comunicativa:
Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en

paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas específic de tot el que fa referència a l'Aquí t'escoltem, la coordinació i suport a l'estratègia del servei és l'estratègia principal.

En els casos de les activitats coorganitzades entre Espai Jove La Fontana i Aquí T'Escoltem (ATE), també destaquem l'elaboració del material comunicatiu des de l'Espai Jove La Fontana amb la faldó, logo i informació de tots dos serveis i de l'Ajuntament de Barcelona.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Adaptació de format en les activitats grupals i col·laboració constant amb l'equip de dinamització de fontana.

6.4. Punt Jove Informa't i Participa

Punt Jove Informa't i Participa

Descripció de l'acció:

- Servei d'informació juvenil a centres d'educació secundària que atén les consultes dels i les joves o els deriva a altres recursos que els puguin ser d'utilitat.

Objectius:

- Acollir el servei a l'equipament.
- Programar projectes i activitats conjuntes.
- Coordinació, seguiment i derivació de joves.
- Facilitar la comunicació i contacte amb aquells centres educatius que tenen la figura del JIP.
- Donar a conèixer a les persones joves dels instituts amb JIP La Fontana i els serveis que ofereix.

Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte.
- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a

l'equipament.

- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació per a l'execució d'accions de difusió de l'equipament i serveis que ofereix.

Indicadors:

- Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte.
- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.
- Coordinació per a l'execució d'accions de difusió de l'equipament i serveis que ofereix.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.
- Una reunió de coordinació mínima al trimestre.

Estratègia comunicativa:

No hi ha d'específica.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 17 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

No hi ha d'específica.

6.5. Visites i participació en jornades

Visites i participació en jornades
Descripció de l'acció:
Acció de treball destinada a donar a conèixer el funcionament de l'equipament, els projectes que s'hi desenvolupen i a la seva organització interna.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Donar a conèixer el funcionament de l'equipament, el model de gestió i els serveis que en formen part a aquells col·lectius que tinguin relació amb l'àmbit de treball de l'equipament.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Acollir visites de projectes i estudiants relacionats en l'àmbit de treball de l'equipament.• Participar en jornades i projectes per donar a conèixer l'equipament, el seu funcionament, projectes i organització.• Acollir les visites del projecte de Reagrupament familiar.• Repensar la gimcana de visita de l'equipament.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de visites realitzades.• Nombre d'usos per cadascuna de les visites.• Nombre de visites per tipologia.• Nombre de jornades i projectes en les que s'ha participat.• Nombre de visites del projecte de Reagrupament familiar.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Al llarg de l'any, sota demanda.
Estratègia comunicativa:
<ul style="list-style-type: none">• No n'hi ha d'específica.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

- Aquesta línia no es podrà abordar fins que la normativa vigent per a la contenció de la COVID-19 ho permeti.

7. SUPORT A

L'OCUPACIÓ JUVENIL

L'**objectiu específic** d'aquesta àrea de treball és:

- Dotar a les persones joves de recursos i eines que puguin ser d'utilitat pel seu desenvolupament professional i/o laboral.

Per tal de donar-hi resposta, l'Espai Jove La Fontana té els següents **objectius operatius**:

- Acollir projectes i serveis a l'equipament que donin suport a l'ocupació de les persones joves.
- Facilitar la programació de xerrades, cicles i propostes que tinguin com a objectiu donar suport a les persones joves en el seu procés de cerca de feina.

7.1. Joves Jo+

Joves Jo+
Descripció de l'acció:
Servei per a joves de 16 a 29 anys que proporciona formació i suport a la recerca de feina a aquelles persones inscrites a la Garantia juvenil. El servei ubicat a l'equipament està especialitzat en els programes Garantia d'Èxit BCN i Oportunitats professionals als Mercats i al Comerç de proximitat.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Acollir el servei a l'equipament.• Programar projectes i activitats conjuntes.• Coordinació, seguiment i derivació de joves.
Execució:

- Facilitació dels espais necessaris al Servei per a la realització del seu projecte.
- Participació del Servei en les reunions de coordinació amb els diferents serveis ubicats a l'equipament.
- Coordinació amb la direcció de l'equipament pel funcionament del servei.
- Programació de projectes i activitats conjuntes amb el servei.

Indicadors:

- Nombre de reunions de coordinació amb el servei dutes a terme.
- Nombre d'activitats programades per part del servei a l'equipament.
- Usos d'espais realitzats per part del servei a l'equipament.
- Nombre d'activitats i projectes programats conjuntament.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en el cas específic de tot el que fa referència a Barcelona Activa, la coordinació i suport a l'estratègia del servei és l'estratègia principal.

Persones destinatàries:

- Joves de 16 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

L'activitat d'aquest programa es pot desenvolupar amb normalitat pel que fa a l'atenció individualitzada. Caldrà treballar per recuperar la presencialitat pel format grupal quan les mesures sanitàries del moment ho permetin.

7.2. Serveis Punt infoJOVE Gràcia de suport a l'ocupació juvenil

Serveis Punt infoJOVE Gràcia de suport a l'ocupació juvenil
Descripció de l'acció:
<p>Conjunt de serveis, informació i activitats que ofereix el Punt infoJOVE Gràcia de suport a l'ocupació juvenil:</p> <ul style="list-style-type: none">• Assessoria d'Orientació Laboral• Coaching laboral• Referent d'Ocupació juvenil• Barcelona Treball Joves• Suport al CV• Taulell d'ofertes laborals• Suport a la cerca de feina <p>Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual</p>
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Acollir projectes i serveis a l'equipament que donin suport a l'ocupació de les persones joves.• Facilitar la programació de xerrades, cicles i propostes que tinguin com a objectiu donar suport a les persones joves en el seu procés de cerca de feina.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Acollida de l'Assessoria d'Orientació Laboral.• Programació del <i>Coaching</i> laboral.• Acollida del servei Referent d'Ocupació juvenil.• Programació d'activitats del programa Barcelona Treball Joves.

- Suport a la realització del currículum.
- Taulell d'ofertes laborals.
- Tramitació Certificat de Delictes de Naturalesa Sexual .
- Cessió d'espais en horari de matí a projectes de suport a l'ocupació juvenil gratuïts i oberts a la població jove de Barcelona.

Indicadors:

- Nombre d'accions i activitats realitzades per part dels diferents serveis.
- Nombre de persones participants en les diferents activitats i serveis.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament i tramesa interna i externa).

Persones destinatàries:

- Joves de 16 a 35 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

L'activitat d'aquest programa es pot desenvolupar amb normalitat pel que fa a l'atenció individualitzada. Caldrà treballar per recuperar la presencialitat pel format grupal quan les mesures sanitàries del moment ho permetin.

8. ESPAI REFERENT

Els **objectius específics** d'aquesta àrea de treball són:

- Reduir la petjada ecològica de l'equipament.
- Garantir que totes les persones joves puguin fer ús de l'equipament, sigui quin sigui el seu origen, aspecte, identitat sexual i/o de gènere, orientació sexo-afectiva, diversitat funcional, etc.
- Esdevenir un espai lliure de violències.
- Fer de La Fontana un espai igualitari i inclusiu en termes de programació pròpia.

Per tal de donar-hi resposta, l'Espai Jove La Fontana té els següents **objectius operatius**:

- Pensar en clau de sostenibilitat les pràctiques i el dia a dia de l'equipament.
- Treballar per a la construcció d'espais i relacions lliures de violències en el si del de l'equipament i entre treballadores.
- Vetllar perquè totes les accions informatives, de difusió o de dinamització siguin accessibles per a les persones amb diversitat funcional.
- Mantenir una bona relació i comunicació amb entitats i agents que treballen amb joves amb diversitat funcional o salut mental arreu del Districte per acostar aquests col·lectius a l'equipament.

8.1. Gestió ciutadana

Gestió ciutadana

Descripció de l'acció:

Línia de treball orientada fer un seguiment i implementar millores en la gestió que fa el Consell de la Joventut de Barcelona de l'Espai Jove La Fontana alhora que treballar per a la vertebració del model de gestió ciutadana a la ciutat de Barcelona.

Objectius:

- Fomentar la gestió associativa del CJB de l'equipament.
- Fomentar el coneixement de les entitats que conformen el CJB de l'equipament.
- Participar activament de la Plataforma de gestió ciutadana.
- Fer acompanyament a nous i/o futurs equipaments de gestió ciutadana.

Execució:

- Participació en espais de coordinació i decisió tècnics - polítics: secretariats.
- Participació en les Trobades d'entitats del CJB.
- Participació en l'Assemblea General Ordinària del CJB.
- Participació en Grups de Treball del CJB per a la creació d'activitats i /o projectes conjunts.
- Participació activa en les reunions de la Plataforma de gestió ciutadana.
- Realització d'un projecte d'acompanyament a la gestió ciutadana de l'equipament.
- Suporta nous i/o futurs projectes de gestió ciutadana per tal d'acompanyar-los en aquest procés (reunions, acompanyaments, compartir documentació, etc.).

Indicadors:

- Nombre d'espais de coordinació i decisió tècnic - polítics.
- Nombre de Trobades d'entitats.
- Nombre de GT els quals s'ha assistit per tipologia.
- Nombre d'activitats organitzades conjuntament amb les entitats que conformen el CJB.
- Participació en l'assemblea general ordinària del CJB.
- Nombre de reunions i trobades de la Plataforma de gestió ciutadana en les quals s'ha participat.
- Nombre d'acompanyaments fets a nous i/o futurs projectes de gestió ciutadana.
- Nombre de trobades dins el projecte d'acompanyament a la gestió ciutadana.

Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Direccions: 2 vegades al mes. • Trobades d'entitats: 2 vegades a l'any. • GT's: al llarg de l'any. • AGO: 1 vegada a l'any. • Altres: al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
Creació d'un apartat al web on s'expliqui el que fa referència a aquest enfocament.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Altres
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Adaptació de formats en línia.

8.2. Protocol abordatge violències

Protocol abordatge violències
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Protocol d'abordatge per les violències específic de l'equipament, que treballa perquè les activitats, accions i relacions que es duen a terme dins d'aquest no reproduïen cap actitud ni discurs violent, respectant els drets fonamentals de les persones, de tal manera que esdevingui un espai inclusiu i respectuós amb totes les persones. • La persona i/o entitat que exerceix violència o genera una situació de violència haurà de respectar els procediments d'actuació establerts en el Protocol. Sempre es treballarà perquè la persona i/o entitat que viu la situació de violència o violències pugui rebre suport, si així ho vol.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Treballar per a la construcció d'espais i relacions lliures de violències en el si de l'equipament, en les activitats que organitza fora d'aquest espai i entre treballadores. • Oferir recursos a les entitats i a joves per a la reflexió, prevenció, detecció i actuació de les violències que puguin tenir lloc en el si de la seva activitat i dia a dia.

Execució:

- Desenvolupament de les actuacions recollides en el protocol.
- Difusió del protocol i la seva aplicació.
- Elaboració dels recursos gràfics i materials que acompanyen l'aplicació del protocol.

Indicadors:

- Registre de les violències detectades.
- Nombre d'actuacions registrades.
- Nombre de consultes i acompanyaments fets a les entitats.
- Realització dels recursos recollits en el protocol.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Comunicació dels moments del procés i de les accions destacades a través de la pàgina web i xarxes socials en coordinació amb la resta de serveis del CJB implicats en aquest projecte.

Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

A concretar en funció de com es desplegui el projecte.

8.3. Equipament més sostenible

Equipament més sostenible
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">● Accions de treball de l'equipament per tal d'esdevenir un espai conscient i promotor de bones pràctiques en matèria de sostenibilitat, tant en l'àmbit intern de les accions de les treballadores com pel que fa als usos de les persones usuàries, amb l'objectiu de donar visibilitat a la petjada ambiental de l'equipament i reduir-la.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">● Reduir la petjada ecològica de l'equipament.● Fomentar bones pràctiques en matèria de sostenibilitat entre la població juvenil i les entitats usuàries de l'equipament.● Esdevenir un espai conscient i amb un consum responsable.● Pensar en clau de sostenibilitat les pràctiques i el dia a dia de l'equipament (tallers, activitats, programació, etc.).● Esdevenir un equipament referent en matèria de sostenibilitat.● Participar en campanyes per a la conscienciació entorn de la sostenibilitat.● Formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.● Aconseguir la certificació energètica de l'equipament per implementar mesures de millora en els consums de l'equipament.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">● Segell Edifici amic de la bicicleta.● Projecte Espai de trobada més sostenible.● Projecte Concerts més sostenibles.● Projecte Consums més sostenibles.● Participació en la Marató d'Emergència Climàtica.● Participació en la Verdinada.● Participació en la Setmana del consum responsable.

- Programació del projecte Renova la teva roba.
- Projecte Robacoop.
- Treball conjunt entre els diferents servis ubicats a l'equipament a través de la Comissió sostenible.
- Formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.
- Implementació de mesures en els consums de l'equipament d'acord amb els resultats de la certificació energètica de l'equipament.

Indicadors:

- Nombre total d'activitats i accions realitzades dins el Programa Equipament més sostenible.
- Nombre total de persones participants en les activitats del Programa Equipament més sostenible.
- Nombre de reunions de treball de la Comissió sostenible de l'equipament.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

A concretar per cada projecte.

8.3.1. Edifici amic de la bicicleta

Edifici amic de la bicicleta
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Mesures preses en el si de l'equipament per fomentar l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport i facilitar-ne l'ús a aquelles persones que ja ho fan.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Promocionar l'ús de la bicicleta entre les persones joves.• Facilitar que les persones usuàries de l'equipament puguin accedir-hi en bici.• Promocionar l'ús de la bicicleta entre les treballadores de l'equipament.• Aconseguir el segell d'Edifici amic de la bicicleta.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Adaptarem diferents espais de l'equipament per a l'aparcament de bicicletes.• Instal·lació de caixes per a guardar bicicletes plegables.• Programació de tallers de reparació de bicicletes.• Difusió a la pàgina web de l'equipament que l'edifici té aparcaments de bicicletes i estació de reparació.• Difusió als tríptics de l'equipament, segons es pot accedir en bicicleta.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'usos del punt de reparació de bicicletes.• Nombre de tallers de reparació de bicicletes realitzats.• Nombre de participants en els tallers de reparació de bicicletes.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
Fem difusió cada cert temps al llarg de l'any a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).
Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

No té afectacions. Es pot desenvolupar amb certa normalitat.

8.3.2. Espai de trobada més sostenible

Espai de trobada més sostenible

Descripció de l'acció:

- Campanya per reduir la rebuda de tríptics i altres informacions en paper que no se'n fan ús i que són desmesurades.

Objectius:

- Racionalitzar recursos i reduir la petjada ecològica dels pamflets, tríptics i altres informacions que rebem a l'espai.
- Conscienciar sobre la importància de la petjada ecològica fomentant bones pràctiques en matèria de sostenibilitat.

Execució:

- Seguiment del document pas a pas sobre la gestió de la informació en paper rebuda.
- Enviament d'un correu electrònic a tots aquells agents dels quals hem rebut tríptics de més o de no interès de l'equipament.

Indicadors:

- Nombre de tríptics, pamflets i altres informacions racionalitzats.
- Nombre d'enviaments detectats a reduir.

Dates de realització:

- Una vegada al mes.

Estratègia comunicativa:

Comunicació per a la gestió interna a través del correu electrònic i comunicació externa als emissors de díptics i fulletons també a través del correu electrònic.

Persones destinatàries:

- Altres

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aquesta línia no es podrà abordar fins que la normativa vigent per a la contenció de la COVID-19 ho permeti.

8.3.3. Concerts més sostenibles

Concerts més sostenibles
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Aplicació i desenvolupament del nou format de concerts més sostenibles, amb gots reutilitzables o gots biodegradables.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Reduir la petjada ambiental als Concerts Fontana.• Conscienciar i visibilitzar la importància de reduir la petjada també a l'Auditori.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Obligació a totes aquelles entitats i col·lectius que realitzen concerts a La Fontana l'ús de gots biodegradables o reutilitzables.• Col·locació a la cartelleria dels concerts del segell "porta el teu got", amb l'objectiu de fomentar la reutilització d'envasos.• Reducció del nombre d'envasos de llauna utilitzats en els concerts.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de concerts amb gots reutilitzables.• Nombre de concerts amb gots biodegradables.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Al llarg de l'any, a cada acte de l'Auditori amb barra.
Estratègia comunicativa:
Logotip dels gots més sostenibles a la cartelleria dels concerts tan propis com els de les entitats.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Associacions i persones joves
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Aquesta línia no es podrà realitzar fins que les mesures de normativa vigent per a la contenció de la COVID-19 ho permeti.

8.3.4. Consums més sostenibles

Consums més sostenibles
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">● Implementació, revisió i seguiment dels consums de l'equipament, tot afavorint i potenciant aquelles mesures enfocades a reduir la petjada ambiental.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">● Reduir l'ús de paper de l'equipament.● Reduir el consum d'aigua de l'equipament.● Reduir el consum de calefacció i aire fred de l'equipament.● Aprofitament òptim dels recursos de l'equipament.● Reduir el consum de la llum de l'equipament.● Potenciar l'estalvi energètic i les bones pràctiques en matèria de sostenibilitat de l'equipament.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">● Creació i difusió de material gràfic per reduir la petjada ambiental de l'equipament (apaga la llum, temperatura de la calefacció, etc.).● Creació de campanyes internes per conscienciar a les treballadores (apaga la cafetera, calefaccions, tovallons, ampolles de vidre, etc.)● Adhesió a campanyes externes enfocades a la reducció del consum com per exemple la Marató Energètica o formar part de la xarxa de signants del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.● Revisió de les pràctiques dels diferents serveis per a reduir els possibles consums.● Treball en xarxa des de la comissió de sostenibilitat per realitzar totes aquestes mesures.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">● Nombre de materials elaborats.● Nombre de campanyes impulsades.● Nombre de campanyes adherides.

Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
<p>Difusió de la convocatòria i de les activitats a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p> <p>A més, en el cas de les campanyes que es valorin, també s'inclouran a un nou apartat web.</p>
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
<p>A concretar amb la comissió sostenible.</p>

8.3.5. Marató d'Emergència Climàtica

Marató d'Emergència Climàtica
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Campanya de sensibilització i de bones pràctiques en l'ús i el consum d'energia que té la voluntat afegida de destinar l'estalvi econòmic aconseguit a la lluita contra la pobresa energètica que es fa durant el mes de febrer.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Planificar accions de reducció del consum energètic de l'equipament. • Conscienciació a les persones treballadores i usuàries de l'equipament per fomentar hàbits generin un consum sostenible de l'equipament. • Contribuir amb l'estalvi a projectes de pobresa energètica.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Participació activa en l'organització de la Marató a l'equipament conjuntament amb la Comissió sostenible. • Conscienciació a través d'adhesius, suro informatiu i altres campanyes repartides per tot l'equipament. • Difusió del projecte per les persones usuàries.

- Revisió dels comptadors setmanalment.
- Implementació de millores en finalitzar la Marató.

Indicadors:

- Registre d'estalvi energètic
- Consum reduït.
- Energia estalviada i proporcionada a projectes de pobresa energètica.
- Nombre de campanyes i accions de conscienciació i difusió del projecte dutes a terme en el si de l'equipament.

Dates de realització:

- El mes de febrer.

Estratègia comunicativa:

Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartellera (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

A més, en cas de la Marató Energètica, també:

- Campanya de difusió a les xarxes socials i web coordinada amb la resta de serveis ubicats a l'equipament que s'articula a través de la difusió de les diferents accions realitzades a l'equipament i la comunicació de les lectures setmanals del consum: fil de Twitter amb un tuit diari i comunicacions setmanals a la resta de xarxes socials.

Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

A concretar amb les organitzadores.

8.3.6. Verdinada

Verdinada
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Programació d'activitats dedicades a la sostenibilitat i el medi ambient durant el mes de març per part d'entitats, col·lectius i equipaments del Districte de Gràcia i liderada pels Lluïsos de Gràcia.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Promoure una consciència plena sobre la importància de preservar el medi ambient i fomentar la sostenibilitat
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Programació d'activitats durant el mes de març entorn de la sostenibilitat i el medi ambient.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'activitats programades.• Nombre de participants en les activitats.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• El mes de març.
Estratègia comunicativa:
<p>Fem difusió de les activitats a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p> <p>A més, en cas de la Verdinada, també:</p> <p>Campanya de difusió a les xarxes socials i web coordinada amb la resta d'agents participants en el projecte i liderada pels Lluïsos de Gràcia.</p>
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Associacions i persones joves
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
<p>A concretar amb l'organització.</p>

8.3.7. Setmana del consum responsable

Setmana del consum responsable
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Programació d'activitats dedicades al consum responsable entre el 9 i 17 de març a la ciutat de Barcelona.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Promoure una consciència plena sobre la importància de tenir un consum més responsable per a preservar el medi ambient i fomentar la sostenibilitat.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Programació d'activitats durant la setmana del consum responsable per a fomentar un consum més sostenible.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'activitats programades.• Nombre de participants en les activitats.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• El mes de març.
Estratègia comunicativa:
Web, xarxes socials, cartellera.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Tots els públics
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
A concretar amb l'organització. Adaptar les propostes al format en línia.

8.3.8. Renova la teva roba jove

Renova la teva roba jove
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Xarxa d'intercanvi de roba que un ja no utilitza, però que està en bon estat, i que promou el consum responsable, la prevenció de residus i la sostenibilitat.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Potenciar el consum responsable.• Conscienciar de la importància de fer accions sostenibles per generar menys residus.• Donar a conèixer al jovent de la ciutat que hi ha una manera no consumista de renovar l'armari.• Valorar la roba de segona mà.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Programació dos cops l'any (octubre-maig) del projecte. Durant 4 dies seguits el jovent pot venir a deixar roba a canvi d'uns punts (anomenats renovés) i el dijous d'aquella setmana es fa l'intercanvi de roba.• Programació de dues activitats i/o tallers sostenibles el mateix dia de l'intercanvi de roba.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'edicions del Renova la teva roba jove programades.• Nombre de joves que han participat en el Renova la teva roba jove.• Nombre de participants en les activitats/tallers.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Mesos d'octubre i maig.
Estratègia comunicativa:
<p>Difusió de la convocatòria i de les activitats a través dels mitjans propis: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).</p> <p>En el cas del Renova la teva roba jove, la difusió a través del web i les xarxes socials es fa a partir dels continguts originals de l'organització a més del contingut propi.</p>

Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Aquest projecte es durà a terme de forma virtual arran de les mesures per a la contenció de la COVID-19.

8.3.9. Robacoop

Robacoop
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Espai estable autogestionat d'intercanvi de roba ubicat a l'Espai de trobada de l'equipament.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el consum responsable. • Conscienciar de la importància de fer accions sostenibles per generar menys residus. • Donar a conèixer al jovent de Gràcia que hi ha una manera no consumista de renovar l'armari. • Valorar la roba de segona mà.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Col·locació d'un penjador amb roba a l'Espai de trobada per col·locar la roba que les persones usuàries. • Programació d'activitats per donar una imatge positiva de l'ús de roba de segona mà. • Sensibilització en fer un consum responsable de la roba.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'usos de l'espai. • Nombre d'activitats programades al voltant de la conscienciació del consum responsable.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:

Fem difusió cada cert temps al llarg de l'any a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Aquesta línia no es podrà dur a terme a causa de les mesures per a la contenció de la COVID-19.

8.4. Hort al terrat

Hort al terrat

Descripció de l'acció:

- Hort urbà instal·lat a la terrassa de la segona planta de l'equipament, gestionat per persones usuàries de les entitats ACIDH (Associació Catalana d'Integració i Desenvolupament Humà) i Salut Mental Gràcia (U.T.E. ATRA - ATART) sota el paraigua de l'Institut Municipals de Persones amb Discapacitat.

Objectius:

- Promoure la inclusió social de persones amb diversitat funcional.
- Generar interaccions entre les persones participants en aquest projecte amb altres projectes de l'equipament.

Execució:

- Generació d'interaccions entre les persones participants en aquest projecte amb altres projectes de l'equipament.
- Presentació de l'equipament a les persones participants del projecte.

Indicadors:

- Nombre d'interaccions d'aquest projecte amb altres projectes de l'equipament.
- Nombre de persones participants en el projecte de l'hort.
- Nombre d'usos d'espai del projecte.

Dates de realització:

<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
Fem difusió cada cert temps al llarg de l'any a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Altres
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Aquesta línia es pot desenvolupar amb normalitat.

8.5. Accessibilitat equipament

Accessibilitat equipament
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Implementació de mesures en el si de l'equipament i en la programació d'activitats per esdevenir un espai accessible per a aquelles persones joves amb diversitat funcional.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar mesures per a la millora de l'accessibilitat de l'equipament. • Vetllar perquè totes les noves intervencions que es duguin a terme dins de l'equipament compleixin els criteris d'accessibilitat.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Interlocució amb el Districte de Gràcia per tal es dugui a terme la intervenció envers les deficiències en accessibilitat de l'equipament detectades en l'estudi l'any 2017.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de mesures implementades.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Estratègia comunicativa:
No n'hi ha d'específica.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

A concretar en funció de les accions per desplegar la línia.

8.6. Compreses i copa menstrual

Compreses i copa menstrual

Descripció de l'acció:

- Un cop feta la retolació dels lavabos on indica que és un espai segur per a la higiene de la copa menstrual, cal fer el seguiment i manteniment dels cartells i garantir que sempre es disposi de compreses per si algú en necessita.

Objectius:

- Normalitzar la menstruació entre les persones usuàries de l'equipament.
- Possibilitar espais per a la higiene íntima de les persones usuàries de l'equipament.
- Garantir l'accés a compreses higièniques en cas de necessitat.

Execució:

- Mantenir la retolació dels lavabos i dels espais on es consideri necessari sobre l'ús d'aquests com a espais segurs per a la higiene de la copa menstrual.
- Donar compreses puntualment a les persones joves que ho necessitin.
- Assegurar-se que sempre hi ha compreses disponibles a l'equipament.

Indicadors:

- Nombre d'intervencions realitzades

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Creació d'un apartat al web on s'expliqui el que fa referència a aquest enfocament.

Fem difusió cada cert temps al llarg de l'any a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

No té afectacions pel desplegament de la línia.

8.7. Programació en clau de gènere i accessible

Programació en clau de gènere i accessible

Descripció de l'acció:

- Acció orientada a garantir una programació més equitativa en clau de gènere i en el que fet les persones amb diversitat funcional o amb problemes de salut mental puguin participar en les activitats programades per l'equipament.

Objectius:

- Garantir una programació més equitativa en clau de gènere.
- Garantir que les persones amb diversitat funcional o amb problemes de salut mental puguin participar en les activitats programades per l'equipament.

Execució:

- Establiment d'uns objectius quantitatius per garantir la presència equitativa amb relació al gènere en el lideratge de les activitats de l'equipament.
- Anunci conforme totes les activitats programades directament per l'equipament es pot demanar traducció amb llenguatge de signes amb antelació.
- Contacte amb entitats que treballen amb col·lectius amb diversitat funcional o amb problemes de salut mental per a incentivar la participació d'aquestes persones joves en activitats de l'equipament.
- Contacte amb entitats que treballen amb col·lectius amb diversitat funcional o amb problemes de salut mental per a incentivar la seva organització de projectes en l'equipament.

Indicadors:

- Nombre d'accions realitzat al voltant de garantir una programació més equitativa en clau de gènere.

- Nombre d'accions orientades a garantir que les persones amb diversitat funcional o amb problemes de salut mental puguin participar en les activitats programades per l'equipament.
- Nombre de persones amb diversitat funcional o amb problemes de salut mental que han participat en projectes de l'equipament com a resultat d'aquestes accions concretes.
- Nombre de reunions que s'han realitzat amb entitats que treballen amb joves amb diversitat funcional o amb problemes de salut mental per a la seva participació o realització en projectes de l'equipament.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Creació d'un apartat al web on s'expliqui el que fa referència a aquest enfocament.

Fem difusió cada cert temps al llarg de l'any a través dels mitjans de l'equipament: Agenda mensual en paper, pàgina web, xarxes socials i cartelleria (equipament, tramesa interna i externa i Punt JIP).

Difusió de l'acció a col·lectius específics relacionats amb aquesta mesura.

Persones destinatàries:

- Joves de 12 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

A valorar en funció de cada projecte.

8.8. Espai festiu

Espai festiu

Descripció de l'acció:

- Acció de treball per a promoure un espai festiu de qualitat a l'equipament (reducció de riscos, sensibilització sobre sexualitats i prevenció i actuació en torn les violències), i que aquest cobreixi les necessitats festives de les persones joves a la vegada que mantingui els valors de l'equipament.

Objectius:

- Garantir un espai festiu de qualitat.

- Garantir un espai festiu segur.
- Acompanyar a les entitats en el desenvolupament de la festa.

Execució:

- Desenvolupament d'un projecte sobre el model d'oci nocturn que vol l'equipament i de com es treballa aquest amb les entitats i persones usuàries del centre.
- Realització de les primeres accions recollides en el projecte Espai festiu.

Indicadors:

- Nombre d'actuacions realitzades.
- Nombre de reunions amb entitats.

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Estratègia comunicativa:

Creació de cartells explicatius del funcionament de la bústia.

Creació de cartells de les normes de l'equipament en activitats nocturnes que es puguin posar i treure per a cada esdeveniment.

Persones destinatàries:

- Joves de 18 a 29 anys

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

Remodelació del protocol nits. Hi ha línies que no es poden dur a terme fins que les mesures per a la contenció de la COVID-19 ho permetin.

9. COMUNICACIÓ

L'objectiu específic d'aquesta àrea de treball és:

- Donar a conèixer l'equipament, les activitats que s'hi duen a terme i els serveis ubicats en els seus espais.

9.1. Butlletí electrònic

Butlletí electrònic
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Enviament quinzenal del butlletí electrònic.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Mantenir la fidelització de les persones usuàries i altres entitats que s'informen de les activitats i projectes de l'equipament a través d'aquest mitjà.• Incrementar el nombre de persones i entitats subscrites al butlletí.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Enviament quinzenal del butlletí electrònic amb un recull de les activitats més destacades de la quinzena.• Difusió a través de les xarxes socials de l'enviament del butlletí.• Difusió a través de les xarxes socials de l'existència del butlletí i del formulari per a subscriure-s'hi per tal de fer-lo visible.• Difusió a través de l'atenció al públic de l'existència del butlletí i del formulari per a subscriure-s'hi per tal de fer-lo visible.• Inclusió de l'opció de subscriure's al butlletí en el formulari d'alta de nous clients de la base de dades.• Inclusió de l'opció de subscriure's al butlletí en els formularis d'inscripció de les activitats pròpies de l'equipament.

Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de butlletins enviats. • Percentatge d'obertura i clics dels butlletins enviats. • Nombre de persones subscriptes al butlletí.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Cada quinze dies.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
No hi ha afectació.

9.2. Atenció al públic a través de les xarxes

Atenció al públic a través de les xarxes
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Resoldre dubtes i consultes de les activitats i projectes que arriben a través d'Instagram, Facebook i Twitter.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la participació en les activitats i projectes que programem a través de les xarxes com a vies directes i d'ús quotidià per part de gran part del públic objectiu.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Repàs diari dels serveis de missatgeria directa de les xarxes que tenim actives per tal de procurar una resposta el més ràpid possible. • Resposta el més immediat possible de les consultes i peticions que arribin.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de consultes realitzades a Facebook. • Nombre de consultes realitzades a Twitter. • Nombre de consultes realitzades a Instagram.

Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
No hi ha afectació.

9.3. Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament

Comunicació del quotidià de l'equip i l'equipament
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicar els aspectes més quotidians de l'equip de treballadors i treballadores i les activitats que es duen a terme a l'equipament més enllà de les publicacions a tall de convocatòria d'activitats.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Connectar amb les persones joves des d'un vessant informal. • Diversificar les publicacions per tal que no siguin exclusivament a tall de convocatòria. • Transmetre els serveis i activitats d'interès per a les persones joves a través de l'empatia i el vessant humà de l'equip de treballadors i treballadores.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Publicacions (fixes i stories) de les activitats i projectes a Instagram des d'una perspectiva i un registre informal. • Publicacions (fixes i stories) de les activitats i projectes a Instagram des de la perspectiva dels treballadors i treballadores amb un registre informal. • Publicacions (fixes i stories) de moments de feina de l'equip de treballadors i treballadores a Instagram des d'una perspectiva i un registre informal. • Interactuar (comentaris, likes, respostes a missatges, etc.) amb les persones i entitats que mostrin la seva activitat a l'equipament o el seu interès per les activitats de l'equipament

<p>a les tres xarxes socials: Facebook, Twitter i Instagram.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abordarem tik-tok per ser la xarxa social actual més adequada per a aquest registre informal i n'organitzarem la gestió interna per ser regulars en la creació de continguts.
<p>Indicadors:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de publicacions fetes per xarxa social. • Nombre de persones seguidores del perfil de l'Espai Jove La Fontana a cada xarxa social.
<p>Dates de realització:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
<p>Persones destinatàries:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general
<p>Estratègies d'adaptació al context COVID-19:</p>
<p>No hi ha afectació.</p>

9.4. Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes

<p>Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes</p>
<p>Descripció de l'acció:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inversió econòmica en publicitat per a la difusió de les activitats i projectes quan el públic objectiu es trobi en les xarxes que ho permeten i així poder arribar a més gent interessada.
<p>Objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arribar d'una manera més extensa i més precisa al públic objectiu de determinades activitats i projectes.
<p>Execució:</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Analitzarem en cada cas el valor d'invertir econòmicament en la difusió de les activitats i els projectes. • Invertirem en publicitat esponsoritzada en els casos en què es valori que aporta un punt afegit i farem seguiment de l'efectivitat de la inversió. • Establirem un pressupost mensual per organitzar i planificar la inversió econòmica a les xarxes.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activitats en les quals s'ha invertit econòmicament. • Nombre d'impressions per la inversió. • Percentatge d'impressions a perfils que no són seguidors.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 29 anys.
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
No hi ha afectació.

9.5. Com has conegut aquesta activitat?

Com has conegut aquesta activitat?
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Posar mesures per tenir informació més concreta de les vies a través de les quals les persones usuàries coneixen l'equipament i les activitats per poder acotar millor les posteriors difusions.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Acotar millor la inversió en cada via de difusió d'activitats i projectes.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Establirem un espai als formularis d'inscripció d'activitats tant en línia com físics per saber a través de quines vies arriben les activitats al públic.

<ul style="list-style-type: none"> • Recollirem les dades i les analitzarem per tal d'acotar millor les vies de difusió per a cada projecte i activitat.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • S'ha establert aquest espai als formularis? Sí/No • Quantes noves inscripcions al butlletí han vingut per aquesta via? • S'han recollit i analitzat les dades? Sí/No
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any de forma trimestral.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
No hi ha afectació.

9.6. Mitjans de comunicació

Mitjans de comunicació
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Atendre les peticions dels mitjans de comunicació per comunicar les activitats a través de les seves vies.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Fer visible les activitats i projectes de l'equipament més enllà de les vies pròpies de difusió.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Donar resposta a les peticions que arribin dels mitjans de comunicació. • Elaboració i enviament de notes de premsa i comunicats en els casos en els quals es valori que l'activitat i/o projecte és d'interès general.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'aparicions en els mitjans.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

No hi ha afectació.

9.7. Marquesina

Marquesina

Descripció de l'acció:

- Aprofitar la marquesina de l'Espai de trobada com a via de comunicació d'activitats amb els cartells de gran format.

Objectius:

- Fer visible a peu de carrer i de manera física el projecte o activitat propi més destacat del mes.

Execució:

- A les reunions d'equip -amb la regularitat suficient per treballar amb previsió- revisarem el calendari d'activitats i projectes vinents per tal de decidir quina s'escull per ser destacada a la marquesina. L'actualització serà, aproximadament, de manera mensual.

Indicadors:

- Nombre de comunicacions d'activitats a la marquesina de l'Espai de trobada

Dates de realització:

- Al llarg de l'any.

Persones destinatàries:

- Població en general

Estratègies d'adaptació al context COVID-19:

No hi ha afectació.

9.8. Whatsapp

Whatsapp
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Revisar l'ús i la utilitat del whatsapp.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Atendre consultes i difondre activitats concretes a través d'una via directa, personal i interactiva, el Whatsapp.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Es debatrà entre els i les membres de l'equip l'ús actual i quina finalitat s'espera del whatsapp per decidir si es fan canvis i com gestionem aquesta eina o si s'elimina.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• S'ha fet? Sí/No• En cas que sí, quin és el nombre de consultes ateses?
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• El mes de març i abril.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
No hi ha afectació.

9.9. Tramesa interna i externa

Tramesa interna i externa
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Enviament mensual del resum d'activitats destacades de l'equipament a altres serveis i equipaments.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Acostar la programació de La Fontana a altres equipaments i serveis.• Realitzar una tramesa interna i una d'externa mensual.

<ul style="list-style-type: none"> ● Revisar els agents que reben la tramesa i quina informació posem a dins. ● Implementar mesures per racionalitzar la despesa de paper.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> ● Enviament d'una tramesa en paper mensual. ● Revisió i actualització de la base de dades d'enviaments. ● Revisió de la tipologia d'informació que s'envia a la tramesa.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre de trameses internes i externes enviades: ● Nombre d'actualitzacions de la base de dades:
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> ● Una vegada al mes.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> ● Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
No hi ha afectació.

9.10. Agenda mensual en paper

Agenda mensual en paper
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboració mensual d'una publicació en paper que recull les dades essencials de les activitats més destacades que es duen a terme a l'equipament.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> ● Mantenir l'agenda en paper com a publicació de referència en el primer contacte amb les persones interessades en la programació i serveis de l'equipament en l'atenció al públic i altres espais de contacte directe (Punt JIP, tramesa, etc.).
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> ● Seguir elaborant l'agenda mensual en el format actual. ● Seguir repartint l'agenda per les vies actuals. ● Ajustar el nombre d'impressions per tal de ser més sostenibles.

Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'agendes elaborades. • Nombre d'agendes impreses.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 29 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
<p>Mentre se segueixi desaconsellant l'ús del paper centrarem la difusió a les xarxes i el butlletí electrònic. A més, el nou calendari gran que inaugurarem al vestíbul també servirà per difondre les activitats presencialment.</p>

9.11. Fulletons

Fulletons
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboració de fulletons per fer difusió presencial de les activitats principalment dirigides a joves de 12 a 20 anys.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la participació del públic, principalment de 12 a 20 anys, en les activitats en les quals són el públic objectiu amb la difusió de les activitats en l'atenció presencial.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Es valoraran aquelles activitats i projectes els quals puguin incrementar el nombre de participants amb la difusió presencial en paper. • S'imprimiran els fulletons per repartir-los a l'equipament (Espai de trobada, PIJ i tallers) i als instituts a través del Punt JIP.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activitats i projectes pels quals s'han elaborat fulletons. • Nombre de fulletons impresos per a cada projecte o activitat.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • Al llarg de l'any.

Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Joves de 12 a 17 anys
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
<p>Mentre se segueixi desaconsellant l'ús del paper centrarem la difusió a les xarxes i el butlletí electrònic. A més, el nou calendari gran que inaugurarem al vestíbul també servirà per difondre les activitats presencialment. Amb el Punt JIP centrem la difusió.</p>

9.12. Tríptic

Tríptic presentació La Fontana
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none"> • Tríptic explicatiu de l'equipament i dels principals serveis i projectes que s'hi desenvolupen.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la comprensió del projecte en les situacions de contacte directe: atenció al públic i altres espais. • Posar en marxa la distribució del tríptic.
Execució:
<ul style="list-style-type: none"> • Difusió del tríptic a diferents serveis i equipaments d'interès.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de tríptics impresos. • Nombre d'espais on s'ha repartit el tríptic.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none"> • A partir del mes de març.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none"> • Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
<p>Mentre se segueixi desaconsellant l'ús del paper centrarem la difusió a les xarxes i el butlletí electrònic.</p>

9.13. Plaques de les sales

Plaques de les sales
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Instal·lar plaques a les sales de l'equipament amb el nom i explicació del seu origen incloent-hi el braille.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Fer més proper l'espai a la gent que en fa ús.• Fer més accessible la mobilitat a l'equipament per a persones amb visió reduïda.• Difondre la història de cada nom vinculada als diferents àmbits socials i culturals que vam escollir.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Elaboració de les plaques identificatives de cada sala amb inclusió de la descripció en braille.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• S'ha fet? Sí/No
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Entre els mesos d'abril i maig.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
No hi ha afectació.

9.14. Reorganització del vestíbul de l'equipament

Reorganització del vestíbul de l'equipament
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Procés d'adequació de l'espai de l'entrada de l'equipament amb relació amb la informació que s'hi exposa.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Facilitar la comprensió dels serveis, espais i activitats que s'allotgen a l'equipament a les persones usuàries quan hi entren.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Executar el pla de treball iniciat l'any anterior.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• S'ha fet? Sí/No
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• De febrer a abril.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Altres
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
No hi ha afectació.

9.15. Senyalització WC's

Senyalització WC's
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Procés de modificació de la senyalització dels WC's, garantint que la nova no faci una diferenciació entre home i dona i sigui accessible per a les persones amb visió reduïda.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Treballar per a la construcció d'espais lliures de violències estructurals i on totes les persones es puguin sentir còmodes amb l'ús que fan dels WC's.• Fer més accessible l'equipament per a persones visió reduïda.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Modificació de la senyalització dels WC de tot l'equipament traient la diferenciació home dona i garantint que la nova sigui accessible per a persones amb visió reduïda.• Mantenir una separació als WC de la planta -2 per garantir la seguretat de les persones usuàries de l'equipament en espais festius.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• S'ha fet? Sí/No
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Al llarg de l'any
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
No hi ha afectació.

9.16. Coordinació amb els altres serveis del CJB

Coordinació amb els altres serveis del CJB
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Coordinació i cooperació entre els projectes dels diferents serveis gestionats pel Consell de la Joventut de Barcelona.
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Mantenir un reforç i suport recíproc en la comunicació dels projectes dels diferents serveis.• Coordinar la comunicació dels projectes i activitats conjuntes.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Reunions mensuals entre les persones tècniques de comunicació de cada servei.
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de reunions realitzades:
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Mensualment.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Altres
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
No hi ha afectació.

9.17. Creació de contingut en línia

Creació de contingut en línia
Descripció de l'acció:
<ul style="list-style-type: none">• Creació de contingut en línia complementari als projectes presencials
Objectius:
<ul style="list-style-type: none">• Complementar la difusió, abast i la dimensió dels projectes d'acció social i cultural de l'equipament a través de continguts en línia.
Execució:
<ul style="list-style-type: none">• Avaluació de la possibilitat de crear contingut en línia (retransmissions d'actes, vídeos de resum, entrevistes...) de cadascun dels projectes de dinamització.• Creació de contingut de manera regular o puntual en funció de cada cas.• Coordinació entre la persona tècnica de comunicació i l'equip de dinamització per a la realització d'aquests materials.• Difusió del contingut a través dels canals propis (web, butlletí, Youtube i xarxes socials).
Indicadors:
<ul style="list-style-type: none">• Nombre de projectes que s'han dut a terme?• Nombre de continguts que s'han elaborat?• Nombre de visualitzacions de cada plataforma on s'ha difós.
Dates de realització:
<ul style="list-style-type: none">• Planificació durant el mes de març.• Execució al llarg de l'any.
Persones destinatàries:
<ul style="list-style-type: none">• Població en general
Estratègies d'adaptació al context COVID-19:
Serà més o menys prioritari en funció de la quantitat d'activitats presencials, però en general és una línia per la qual s'aposta independentment de la pandèmia.

